

TELESUISSE

# **Télévision régionale 2019: contribution à la libre formation de l'opinion et à l'information lors des élections fédérales**

## **Rapport**

Décembre 2019

Stefan Thommen | Matthias Brändli

© Publicom AG, CH-8802 Kilchberg, 2019

## Situation initiale

Les démocraties sont tributaires de la libre **formation de l'opinion** au sein de la population et de **l'efficacité des médias**:

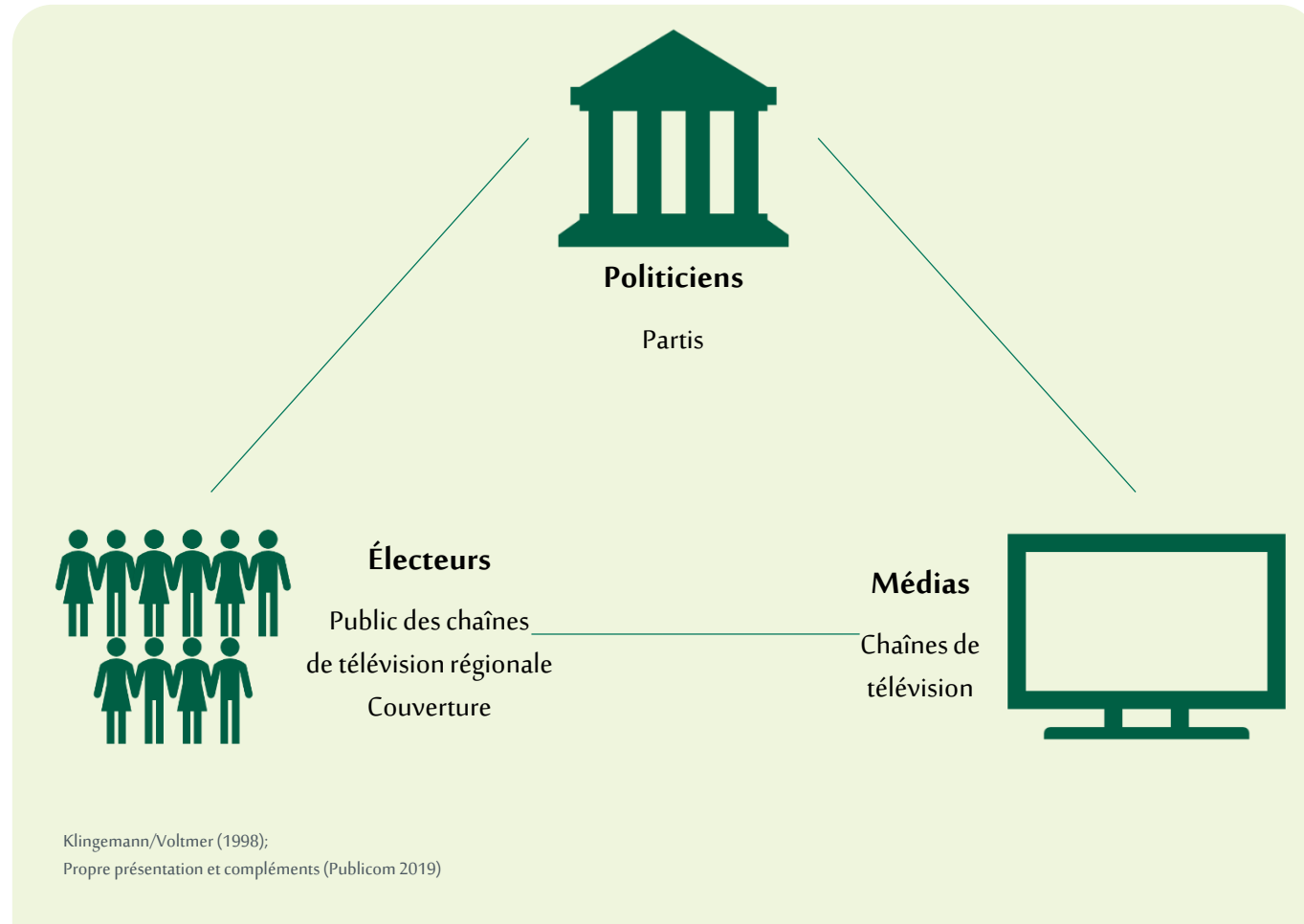
- > pour assurer des **processus politiques** efficaces et la **cohésion** sociale, la population doit pouvoir disposer d'informations pertinentes issues d'un nombre de sources différentes aussi important que possible. C'est pourquoi les États encouragent la **diversité institutionnelle des médias** afin de garantir la diversité des contenus et **d'assurer la diversité des opinions**
- > La promotion des médias en Suisse commence par la **radio** (SSR et diffuseurs privés de télévision/radio). Ce système éprouvé rencontre un **niveau d'acceptation élevé** dans la population (No Billag)
- > La **couverture médiatique régionale dans le domaine de la politique** revêt une importance particulière surtout dans la **Suisse** multilingue et fédérale qui ne couvre qu'une surface restreinte: «*Les élections ont lieu dans les cantons*» (NZZ 2007)
- > Toutefois, la **capacité** du paysage médiatique suisse de garantir la formation de l'opinion est toujours **remise en question** (mots clés: convergence, focus, habitudes d'utilisation modifiées et «perte de qualité»)

## Questions

- > Quelle **contribution** (positive?) les **chaînes de télévision régionales** apportent-elles à la **démocratie** et à la **société** avec leur couverture médiatique relative aux élections fédérales de 2019 – en termes de quantité et de qualité?
- > Dans quelle mesure la couverture médiatique des chaînes de télévision régionales relative aux élections fédérales de 2019 est-elle **variée, unique en son genre, crédible, originale** et **équilibrée**?
- > Quelle est l'**influence** de la couverture médiatique des élections sur le processus de formation de l'opinion, sur la prise de décision ainsi que sur la participation des électeurs?
- > Quelle est l'**importance** de la télévision régionale du point de vue des représentants politiques?

## Objectifs

- > **Présentation des performances de la télévision régionale** et des particularités du paysage télévisuel suisse sur la base des **élections fédérales** du 20.10.2019
- > Mise en évidence de la **couverture médiatique régionale des élections** et des **différences entre les chaînes privées et la SSR**



## Politiciens: enquête en ligne

- > Pertinence de la télévision régionale
- > Points forts/Particularités de la couverture médiatique des élections

## Médias: analyse des contenus/de la structure

- > Couverture médiatique des élections: volume et services
- > Structure du programme

## Électeurs: enquête en ligne

- > Comportement par rapport à l'information/au vote
- > Image, évaluation et contribution à la télévision régionale
- > Utilisation (couverture télévisuelle)

1

## Utilisation des médias et décision de vote

- > Au cours de la campagne électorale, la **couverture nette** des chaînes régionales est de 1 185 000 personnes
- > Près de la **moitié de la population** a utilisé les contenus des chaînes de télévision régionales afin de s'informer sur les élections 2019
- > Pour la décision de vote proprement dite, **d'autres médias** (journaux, chaînes de télévision de la SSR) sont **plus importants**

2

## Performances quantitative et qualitative des programmes

- > Les 16 chaînes de TELESUISSE objet de l'enquête ont diffusé plus de contenus sur la campagne électorale 2019 que les 6 chaînes de la SSR – proportionnellement aussi
- > **Forte concentration régionale / cantonale** des chaînes de la TV rég. au cours de la couverture médiatique de la campagne électorale 2019
- > **Couverture médiatique variée et équilibrée** des chaînes de la TV régionale.
- > Qualité: la note attribuée à la SSR est un peu meilleure du point de vue du public, mais pas de celui des politiciens

3

## Performances pour le service public régional

- > Les **politiciens** et le **public** attestent un **haut degré de régionalisme** à la télévision régionale
- > La télévision régionale **rapproche les candidats et les partis**
- > Un rôle **quantitatif** et **qualitatif** important est attribué aux chaînes de la TV rég. dans la campagne électorale régionale
- > La contribution importante des chaînes de la TV rég. au **service public régional** peut être **prouvée de manière empirique**

# Médias

16 programmes de TELESUISSE | 6 chaînes SRG SSR | 7 dates clés | 770 h d'enregistrement



## Programmes et stations examinés



canal 9

telebasel

TELE  
B'ARN

TELE  
M1

TELE  
ZÛRI

tele 1

TeleBilingue

tv

südostschweiz

TELE TOP

canal alpha

lémanbleu

LATÉLÉ

teleticino

SRF 1

SRF zwei

RTS un

RTS deux

RSI LA1

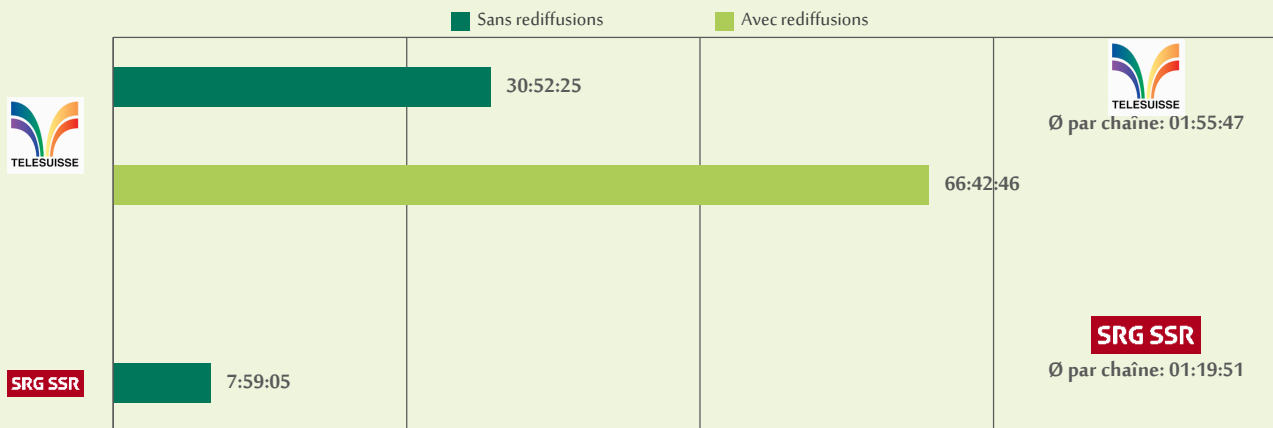
RSI LA2

- > 16 programmes de la TV régionale
- > 6 chaînes de la SRG SSR
- > Canal9/Kanal9: programme pour le Bas-Valais / Haut-Valais
- > Canal Alpha: programme pour Neuchâtel et le Jura
- > 6 dates clés:
  - > le mardi 17.09.2019
  - > le jeudi 26.09.2019
  - > le lundi 30.09.2019
  - > le vendredi 04.10.2019
  - > le mercredi 09.10.2019
  - > le samedi 12.10.2019
- > Dimanche d'élection: le 20.10.2019

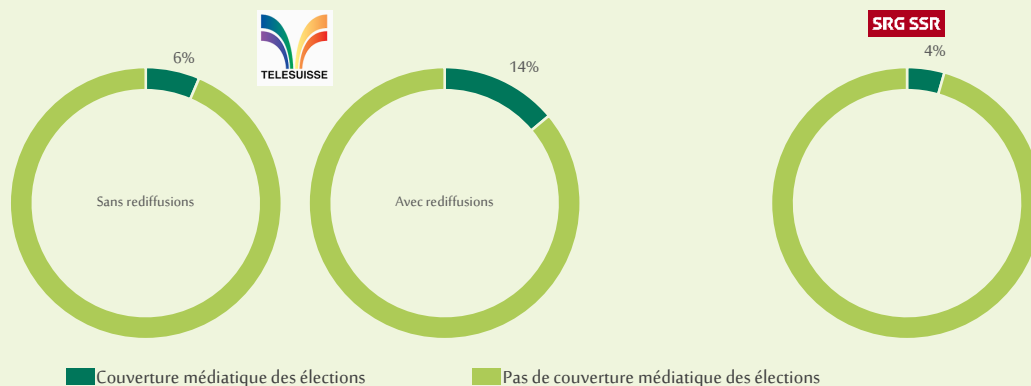


## Service d'information quantitatif avant les élections fédérales 2019

Base statistique: RTV = 16 programmes, 6 dates clés, 5 heures d'analyse (480 heures); SRG SSR: 6 programmes, 6 dates clés, 5 heures d'analyse (180 heures)



Pourcentage de la couverture médiatique des élections par rapport à la durée totale du programme enregistré



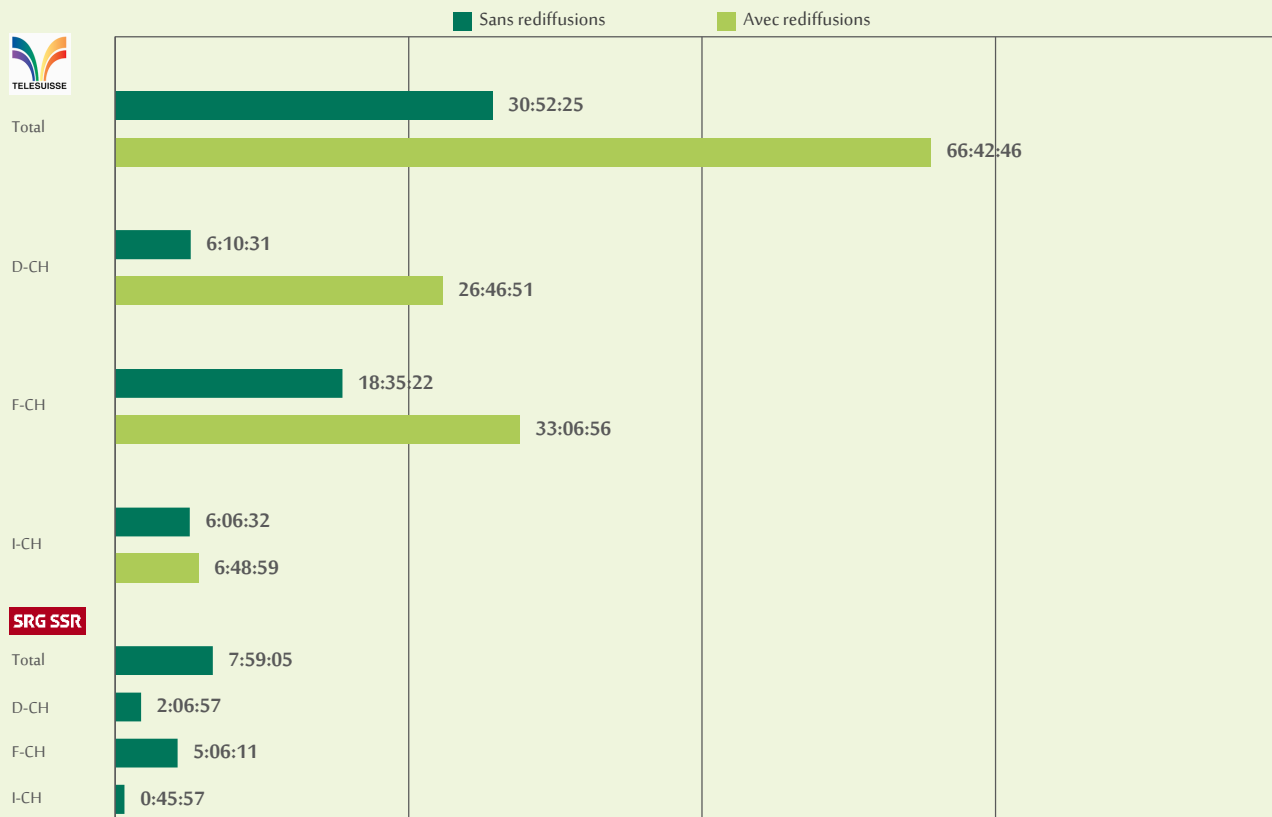
- > TV régionale: 480 heures
  - > 16 chaînes, 6 dates clés, 5 heures par date clé
- > Contenus de la campagne électorale: 30:52:25 (sans rediffusions)
- > SSR: 180 heures
  - > 6 chaînes, 6 jours de référence, 5 heures par jour de référence
- > Contenus de la campagne électorale: 07:59:05
- > Aux dates clés examinées, les chaînes de TELESUISSE ont diffusé **nettement plus** de contenus relatifs à la campagne électorale 2019
- > La **moyenne** par chaîne et le **pourcentage** sont **plus élevés** sur les chaînes de la TV rég.

## Plus d'émissions consacrées à la campagne électorale en Suisse romande que dans le reste du pays



### Service d'information quantitatif – en fonction de la région linguistique

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés. La couverture médiatique des élections de TeleBilingue a été comptabilisée dans la Suisse francophone.



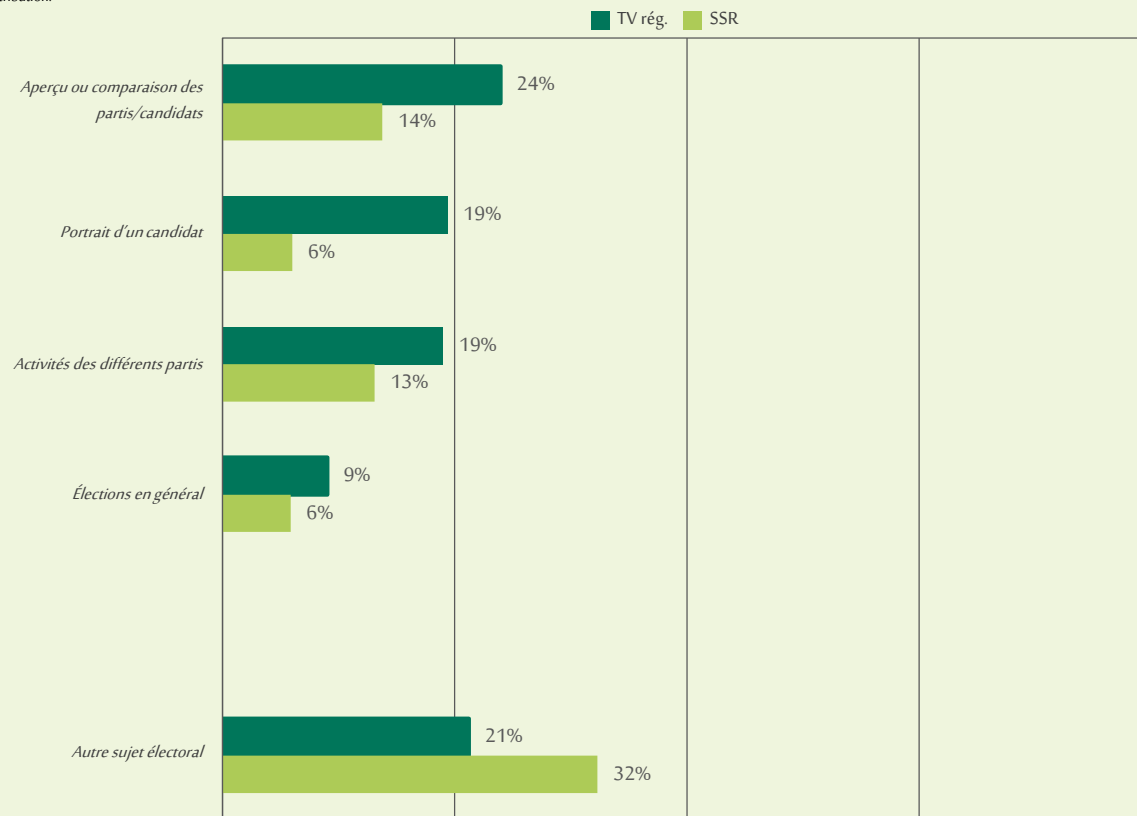
- > Les chaînes de la TV rég. de **Suisse romande** ont diffusé **le plus grand nombre de contenus** relatifs à la campagne électorale 2019
- > Les chaînes de télévision régionale de D-CH et de I-CH ont diffusé des reportages sur la campagne électorale d'une durée similaire
- > **Sur les chaînes de la SSR de Suisse romande**, la campagne électorale a été **un sujet de discussion plus fréquent** qu'en Suisse alémanique



# Sujets: différences nettes entre la TV régionale et la SRG SSR

## Comparaison des sujets

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés; sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués. Plusieurs sujets ont pu être enregistrés par contribution.



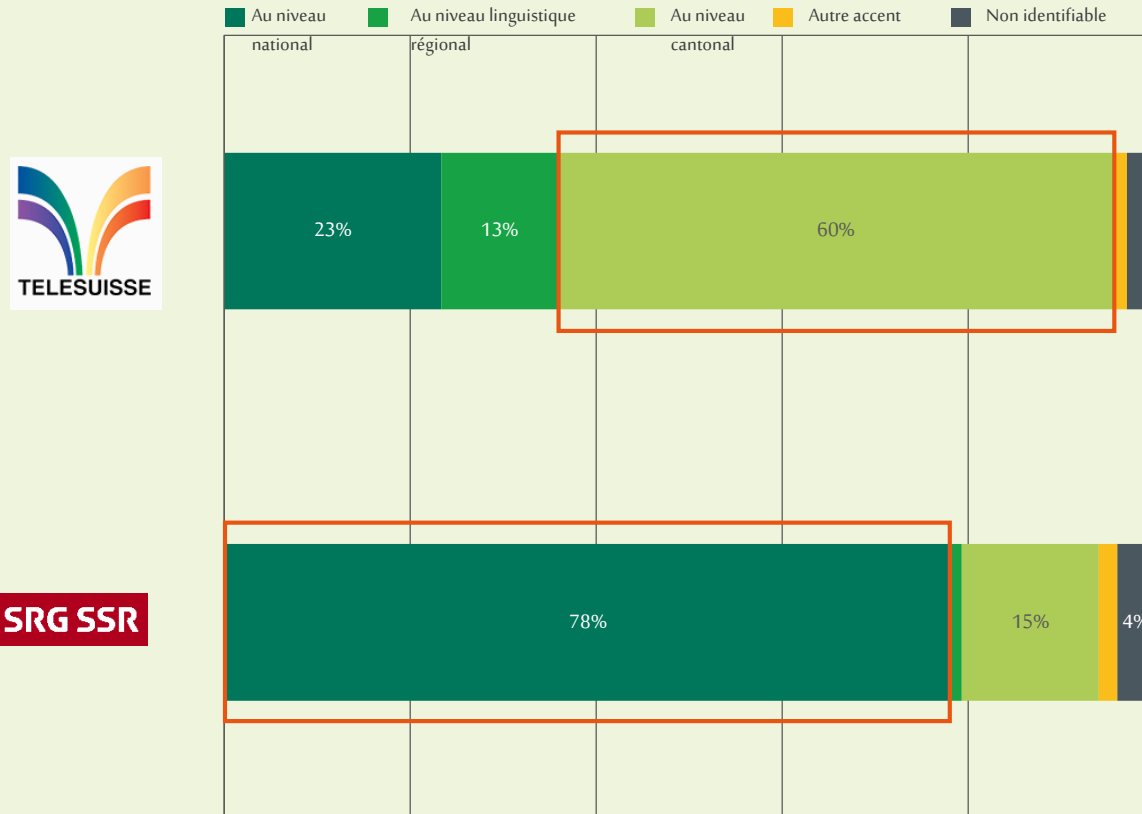
- > Pendant **24%** de la durée examinée des programmes, des aperçus ou des comparaisons des partis/candidats ont été présentés sur les chaînes de TELESUISSE
- > Sur les chaînes de SSR, l'accent était plutôt mis sur **d'autres sujets**
- > **Des différences significatives** se révèlent également sur les autres sujets: les chaînes de TELESUISSE misent plus sur la **présentation de candidats ou de partis**

# Les chaînes de TELESUISSE mettent clairement l'accent sur le canton



## Accent géographique

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés; sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués



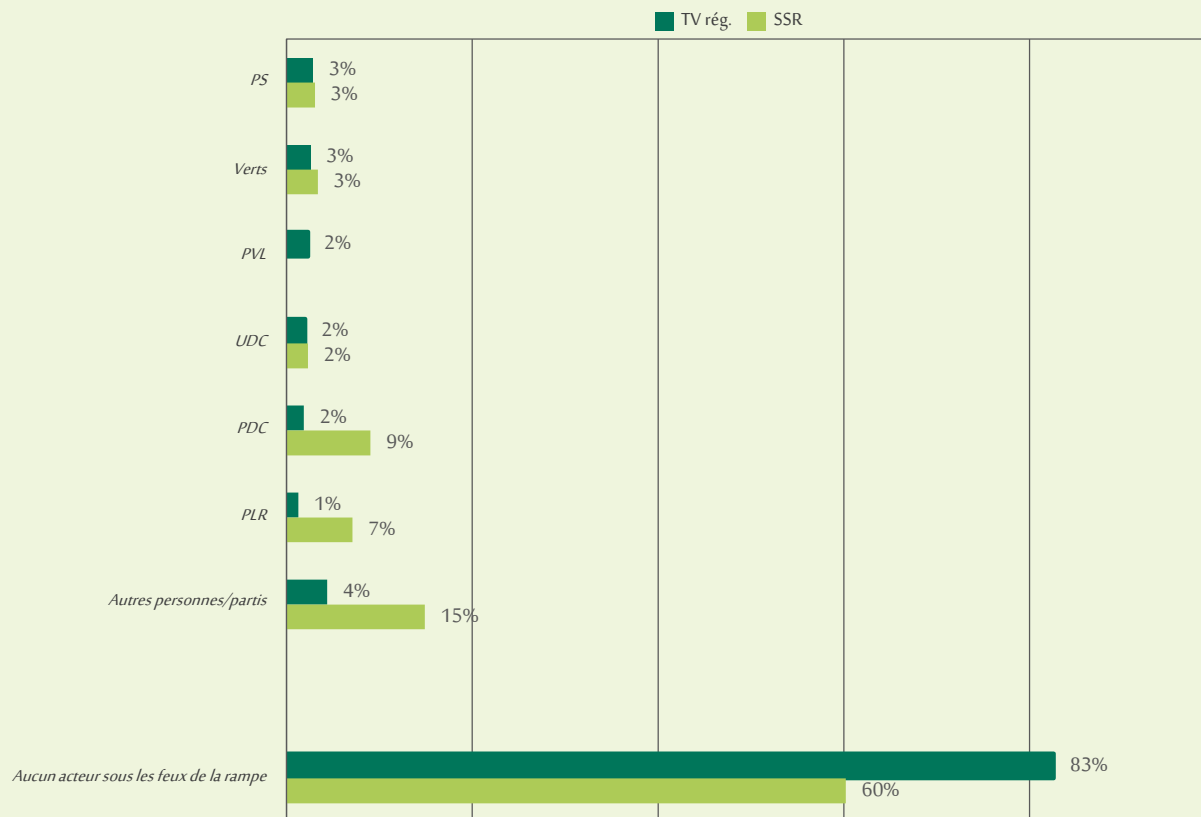
- > Les chaînes de TELESUISSE offrent un **Service public régional fort** et se concentrent dans leur couverture médiatique des élections principalement sur le **canton** – le niveau national joue beaucoup plus rarement un rôle décisif
- > Par contre, l'**orientation des chaînes de la SSR est clairement** différente: 78% de contributions de la campagne électorale portent ici sur le **niveau national**

# TELESUISSE: discussions un peu plus équilibrées des acteurs



## Les acteurs sous les feux de la rampe

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés; sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués.



- > Sur les chaînes de TELESUISSE (83%), le pourcentage de durée des contributions pendant laquelle **aucun acteur n'est sous les feux de la rampe** est supérieur (SSR: 60%)
- > Sur les chaînes de TELESUISSE, on peut observer une tendance légèrement plus équilibrée des sujets consacrés aux acteurs

# Actualité: le dimanche d'élection à venir domine

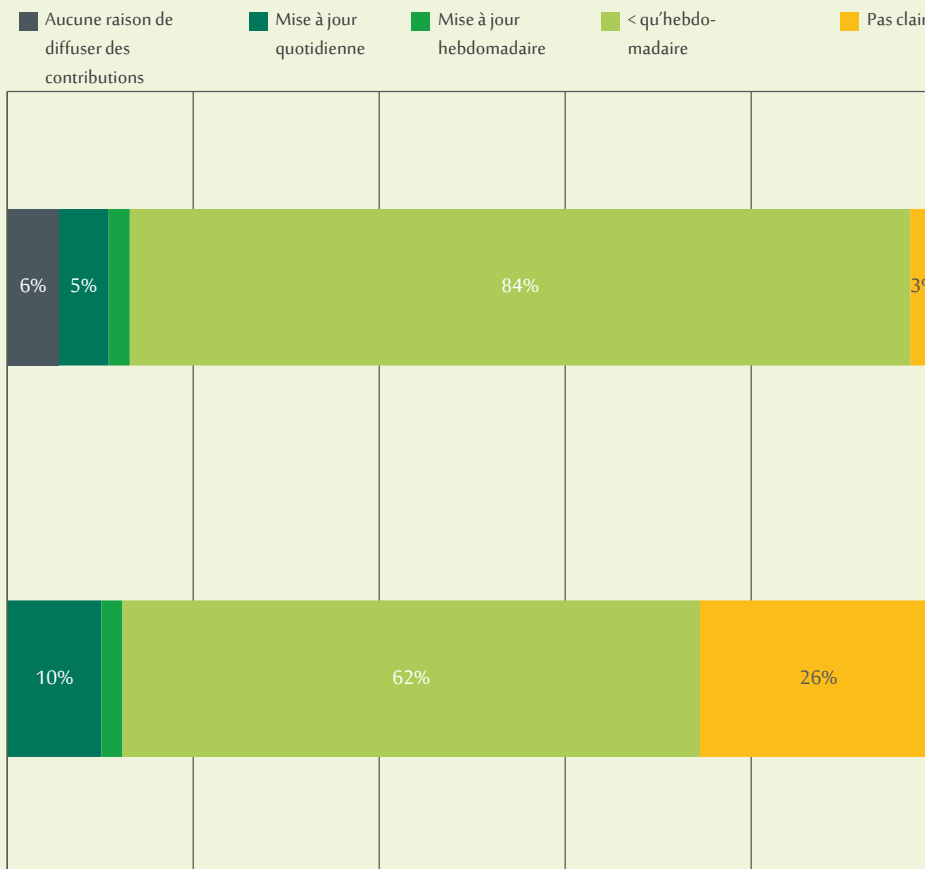


## Actualité

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés; sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués.



SRG SSR

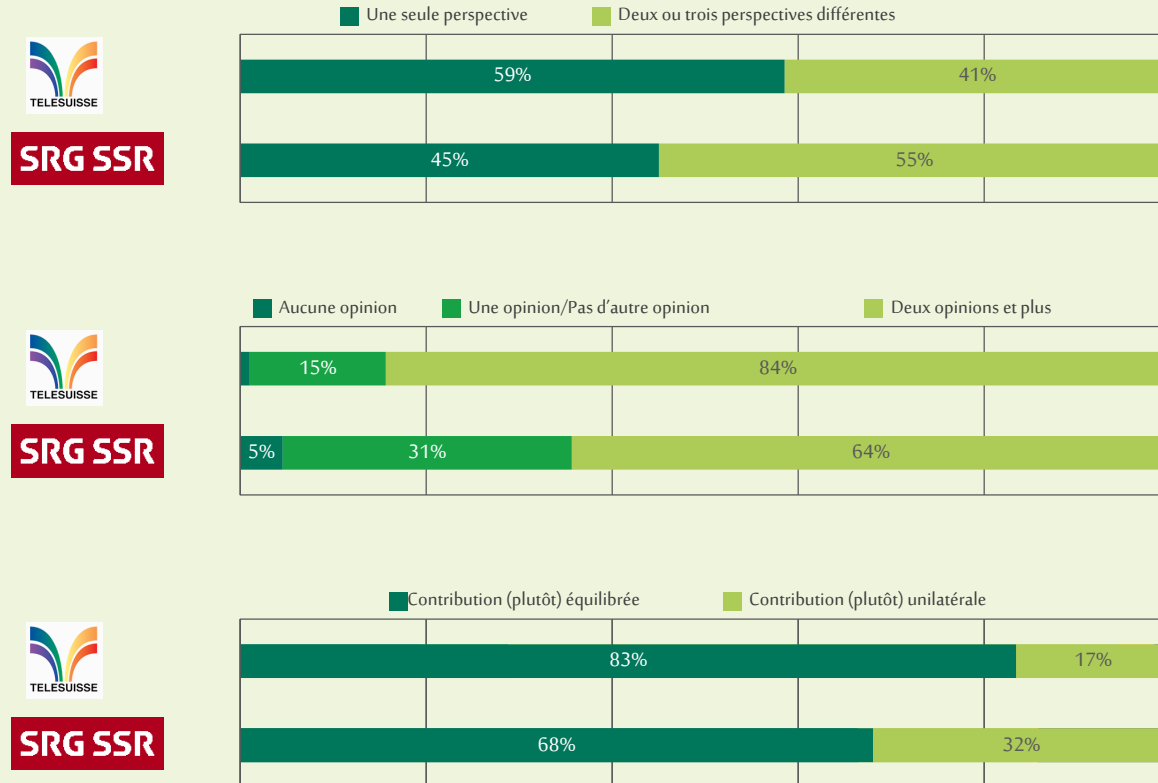


- > Sur les chaînes de TELESUISSE et de la SSR, une **grande partie** des contributions et des émissions diffusées est **inférieure à un rythme hebdomadaire** – ce qui montre clairement que, bien souvent, on discutait du **résultat des élections** qui, aux dates clés, ne serait connu qu'au minimum une semaine plus tard
- > Toutefois, la tendance permet d'observer une **référence plus claire à l'actualité** sur les **chaînes de TELESUISSE**

# TELESUISSE: plus d'opinions et plus d'équilibre

## Diversité: perspectives, opinions et équilibre différents

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés; sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués.



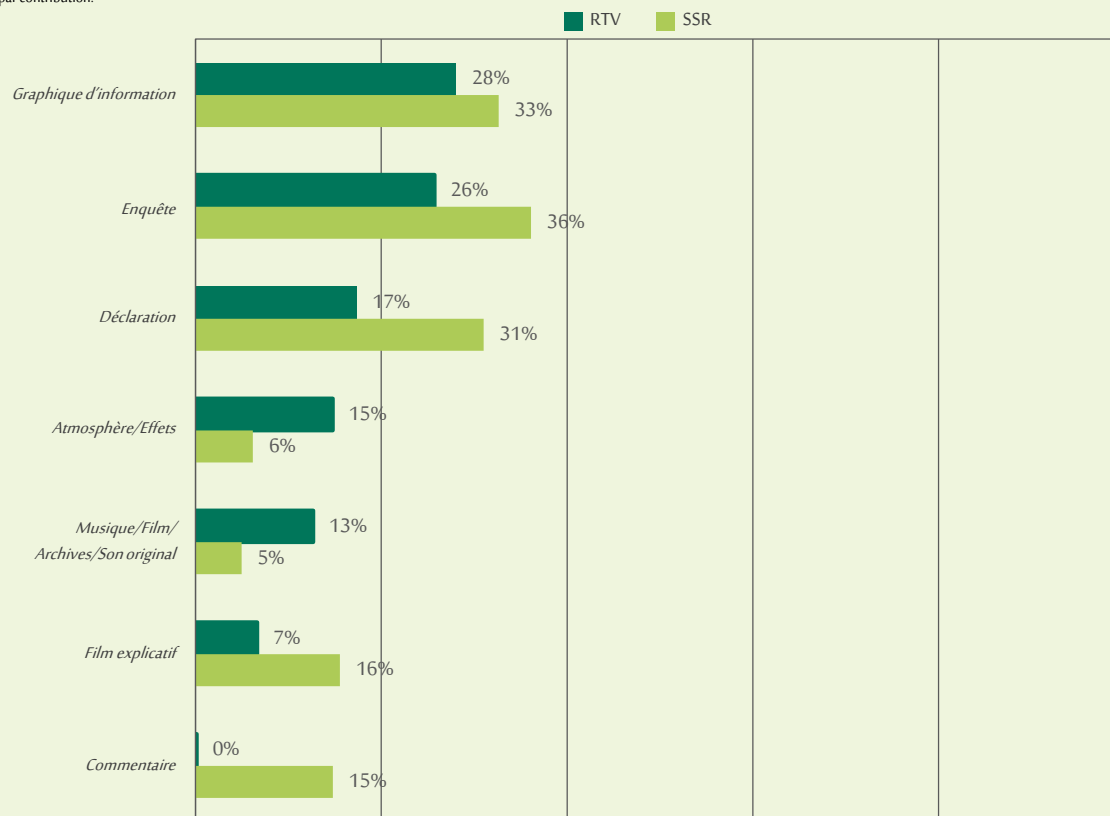
- > Relativement à la **diversité**, on peut tirer un **bilan global positif** pour les chaînes de TELESUISSE:
  - > Certes, elles montrent plus rarement **deux ou plusieurs perspectives différentes** que les chaînes de la SSR, mais tout de même presque une fois sur deux dans leurs contributions à la campagne électorale
  - > En compensation, elles prennent plus souvent **plusieurs opinions** en compte
  - > Leurs contributions sont **plus souvent équilibrées**, tandis que celles de la SSR ont été classifiées plus souvent (comme plutôt unilatérales)

# Éléments de style: la SSR avec plus de performances de classification?



## Éléments de style utilisés

Base statistique: tous les contenus relatifs à la campagne électorale 2019, à 6 dates clés, sans rediffusions. RTV = 30:52:25; SSR = 07:59:05. Les pourcentages de la durée totale des contenus de la campagne électorale sont indiqués. Plusieurs éléments de style ont pu être enregistrés par contribution.

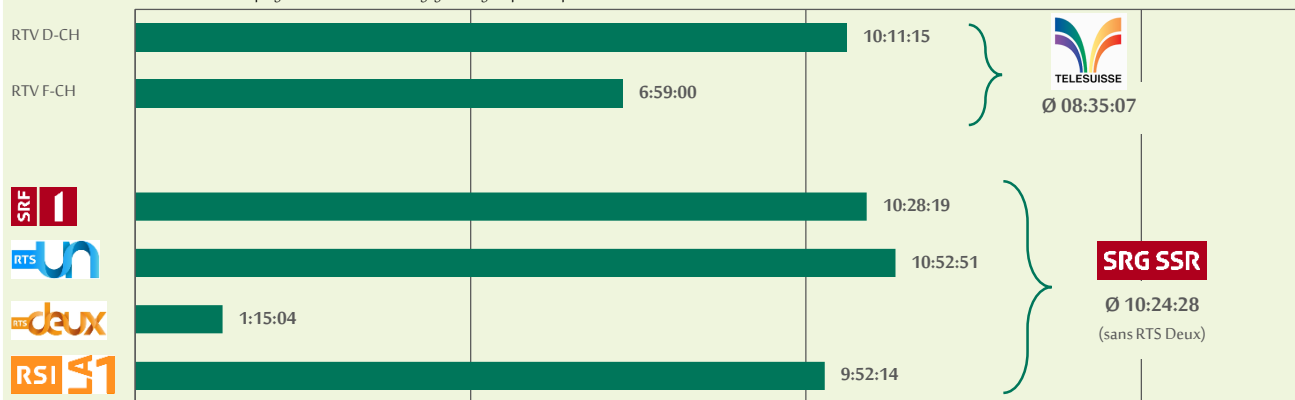


- > Les chaînes de la SSR accordent **plus de place aux déclarations**
- > Dans le cas de la SSR, on peut aussi constater un **plus grand nombre de commentaires** – l'indice d'une **classification plus forte?**
- > Par contre, les **chaînes de TELESUISSE** présentent des valeurs supérieures pour les enregistrements (acoustiques et visuels)

# «Dimanche d'élection»: couverture médiatique complète de la TV régionale et de la SSR

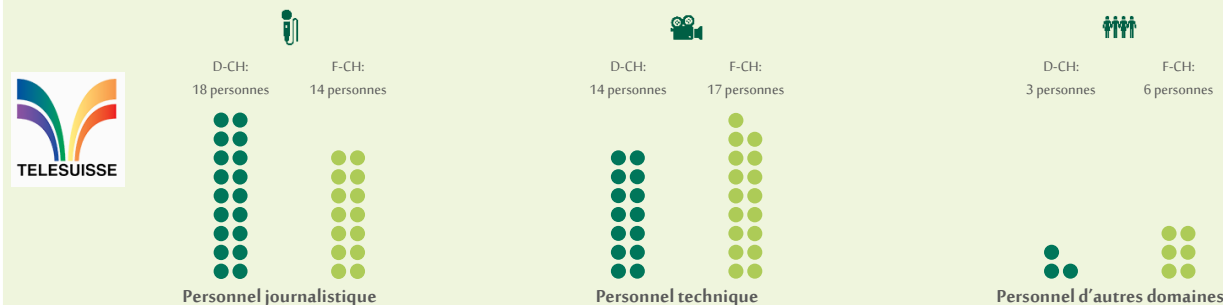
## Focus: «dimanche d'élection» – 20.10.2019

Base: durée des émissions consacrées à la campagne électorale le dimanche 20.10.2019 de 12 h 00 à 23 h 00, publicité et éléments du programme compris.  
Tous les contenus qui ne concernaient pas les élections 2019 ont été déduits de la durée de l'analyse totale de 11 heures. RTV: moyennes par région linguistique  
\* Le 20.10.2019, RTS Deux a diffusé le programme de RTS Un en langage des signes pendant plus de 75 minutes.



## Nombre de personnes qui ont travaillé le «dimanche d'élection» (20.10.2019) sur une chaîne de télévision régionale (Ø)

(source: interrogation des responsables de programme des chaînes de la RTV après les élections 2019, n = 12)



- > Le **dimanche d'élection**, plusieurs chaînes de la SSR ainsi que la plupart des chaînes de la TV rég. ont fourni une couverture **complète**
- > Pendant la campagne électorale: plus de couverture médiatique sur les chaînes de la TV rég. de F-CH, mais pas le jour-même des élections
- > Le 20.10.2019, les **effectifs des chaînes de la TV rég.** étaient élevés: par chaîne, en moyenne, **16 journalistes**, **16 techniciens** et **4 personnes** d'autres domaines ont travaillé

# Électeurs

CAWI | Demoscope Online-Panel | n = 748 | D-/F-/I-CH | du 24.10 au 11.11.2019



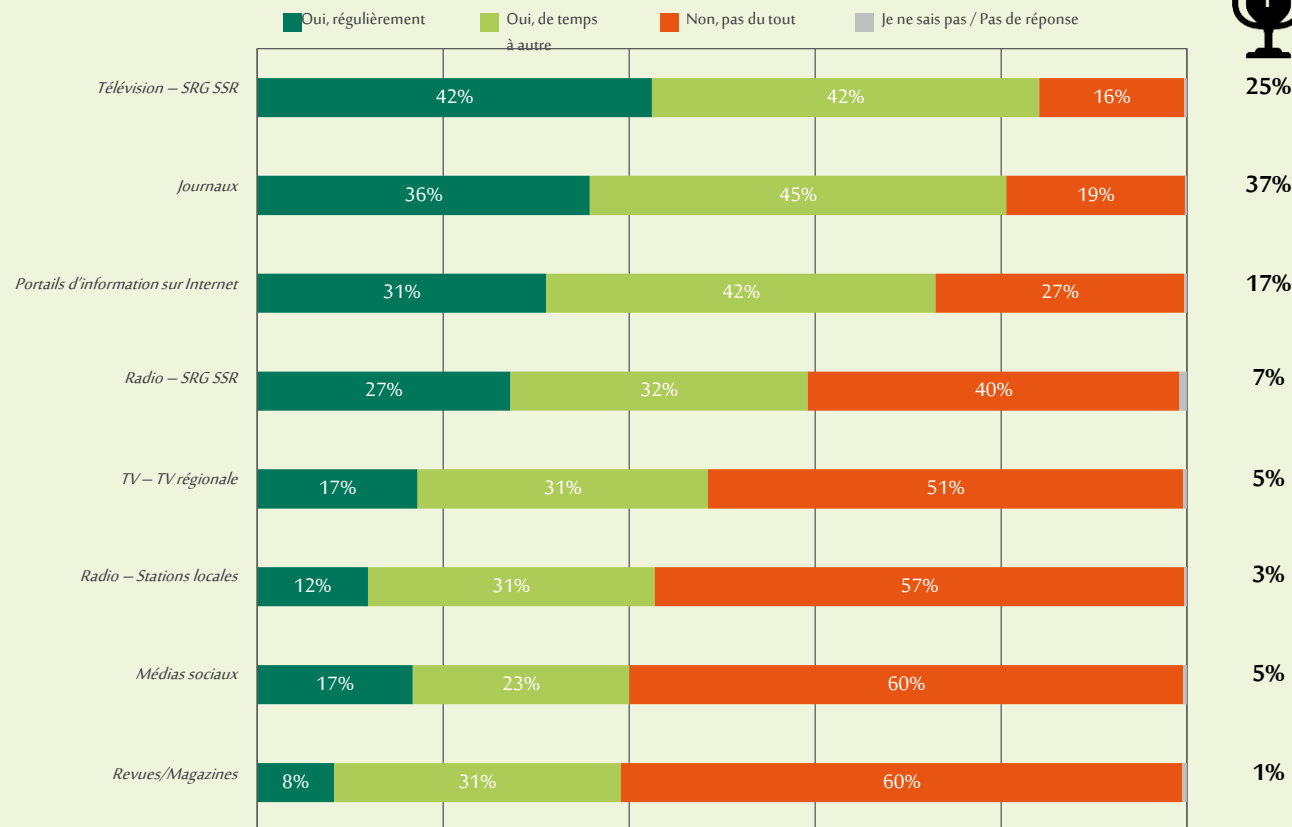


## Comportement par rapport à l'information: la télévision devant les journaux et l'Internet

«Lequel des médias suivants avez-vous utilisé au cours des dernières semaines afin de vous informer sur les élections fédérales de 2019?»

Base statistique: Utilisation n = 748;

Classement n = 654

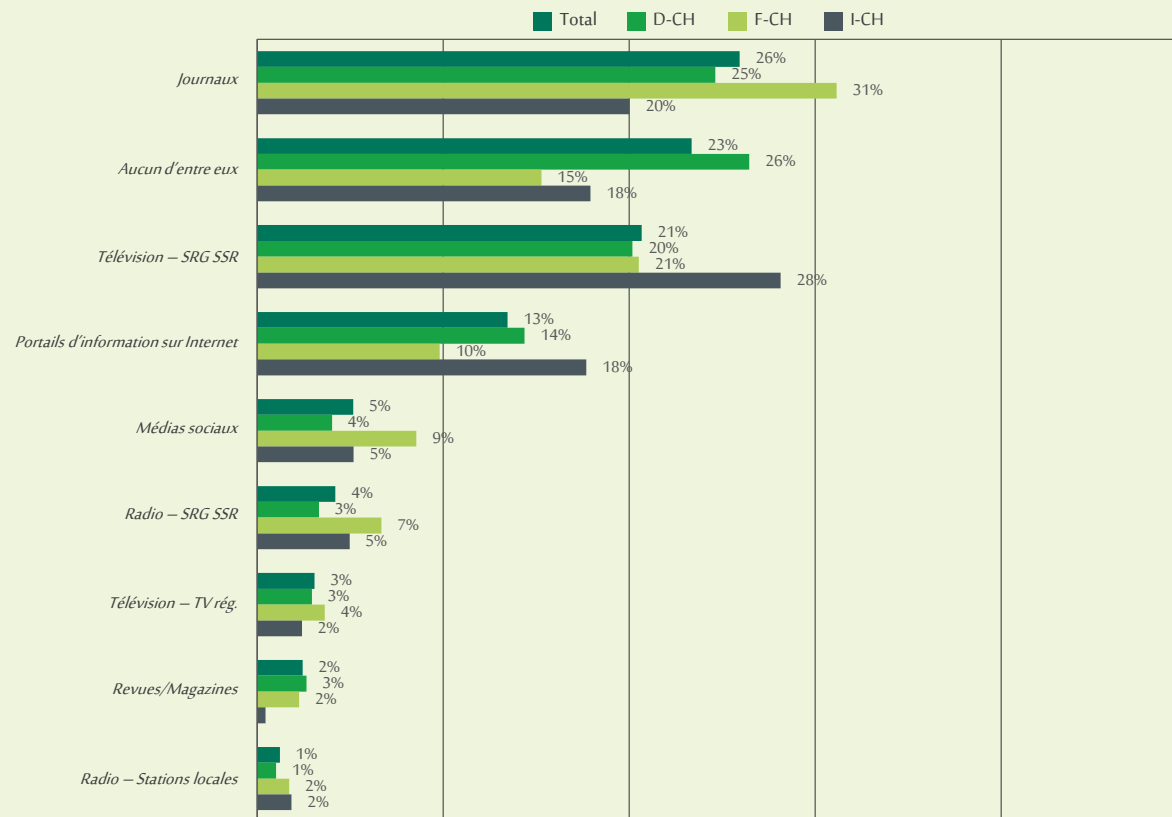


- > Les chaînes de télévision de la SSR ont été utilisées le plus souvent pour s'informer sur les élections fédérales de 2019
- > Mais, pour un nombre plus important de personnes, les journaux ont été le média le plus important pour s'informer
- > Près de la moitié des personnes interrogées s'est informée via la TV régionale
- > L'utilisation des médias sociaux est relativement faible et ne correspond pas vraiment à l'importance que les partis y attachent

# Décision de vote: les journaux devant la télévision et l'Internet

«Quel média a-t-il été le plus important pour votre décision de vote lors des élections fédérales de 2019?»

Base statistique: Total n = 654; D-CH n 351; F-CH n = 180; I-CH n = 123

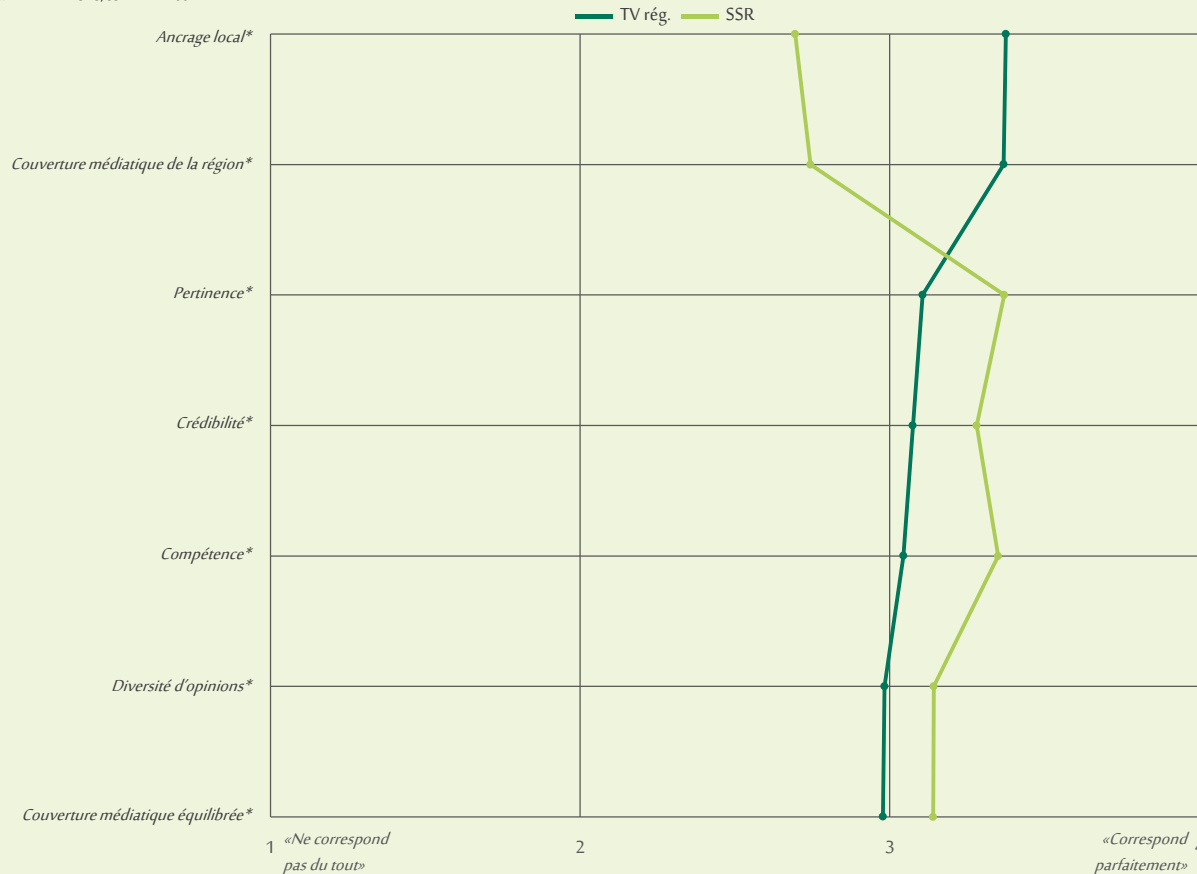


- > Pour plus d'une personne sur cinq, le journal a été le média le plus important pour la décision de vote de 2019
- > Toutefois: groupe **considérable** de personnes qui ont pris leur décision de vote **indépendamment** des médias
- > Les chaînes nationales de télévision de la **SSR** sont **importantes** pour la **décision de vote**, notamment dans le **Tessin**
- > Les chaînes de la **TV rég.** sont d'une **importance similaire** à celle des **stations de radio** de la **SSR** ou des **médias sociaux**

# TV régionale: forte perception du «régionalisme»

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région/aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à sa/leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: RTV nmin = 348; SSR nmin = 604



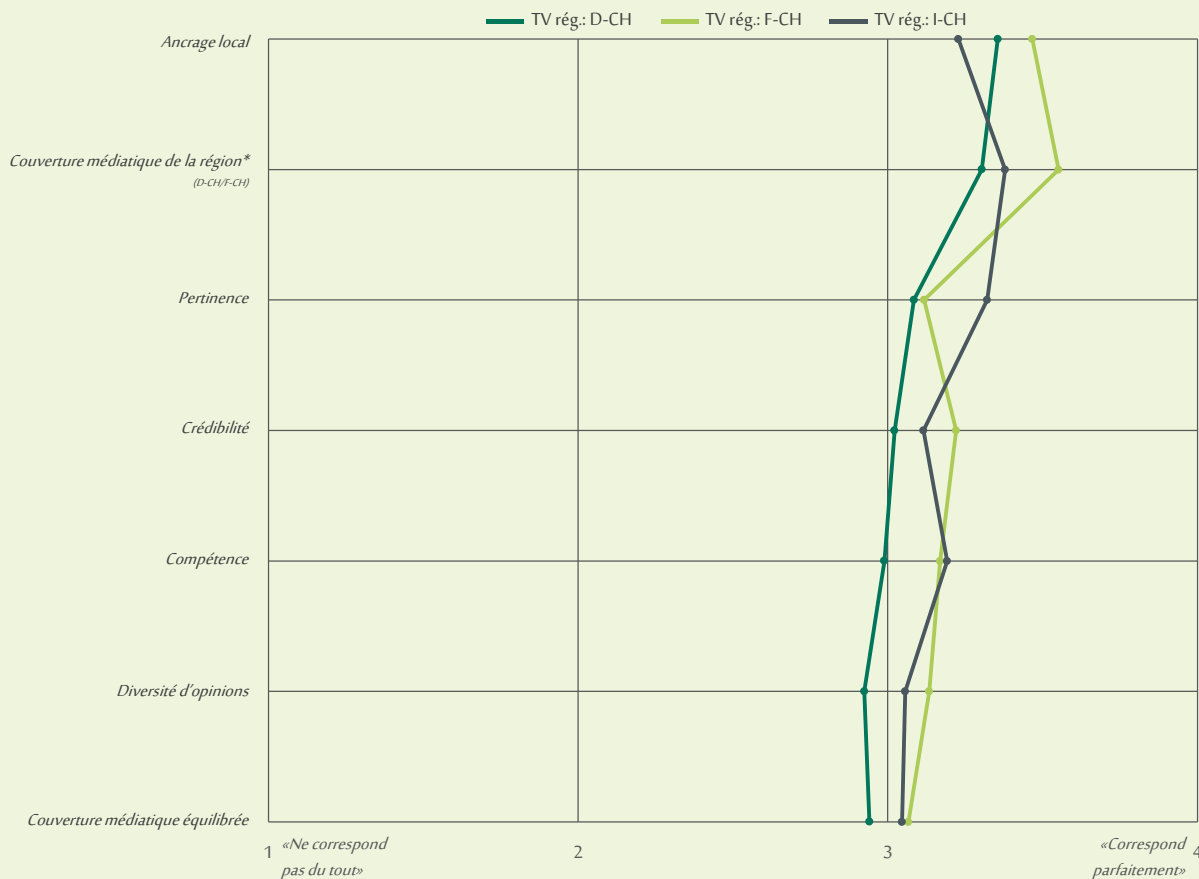
- > Le **public** perçoit aussi fortement les **chaînes de la TV rég.** comme étant **ancrées localement** et comme offrant une forte couverture médiatique de la région
- > Lors de l'évaluation des **performances journalistiques**, par contre, les chaînes de la SSR obtiennent **de meilleurs résultats**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# TV régional: faibles différences perçues par le public

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région et à sa couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 236; F-CH nmin = 83; I-CH nmin = 20



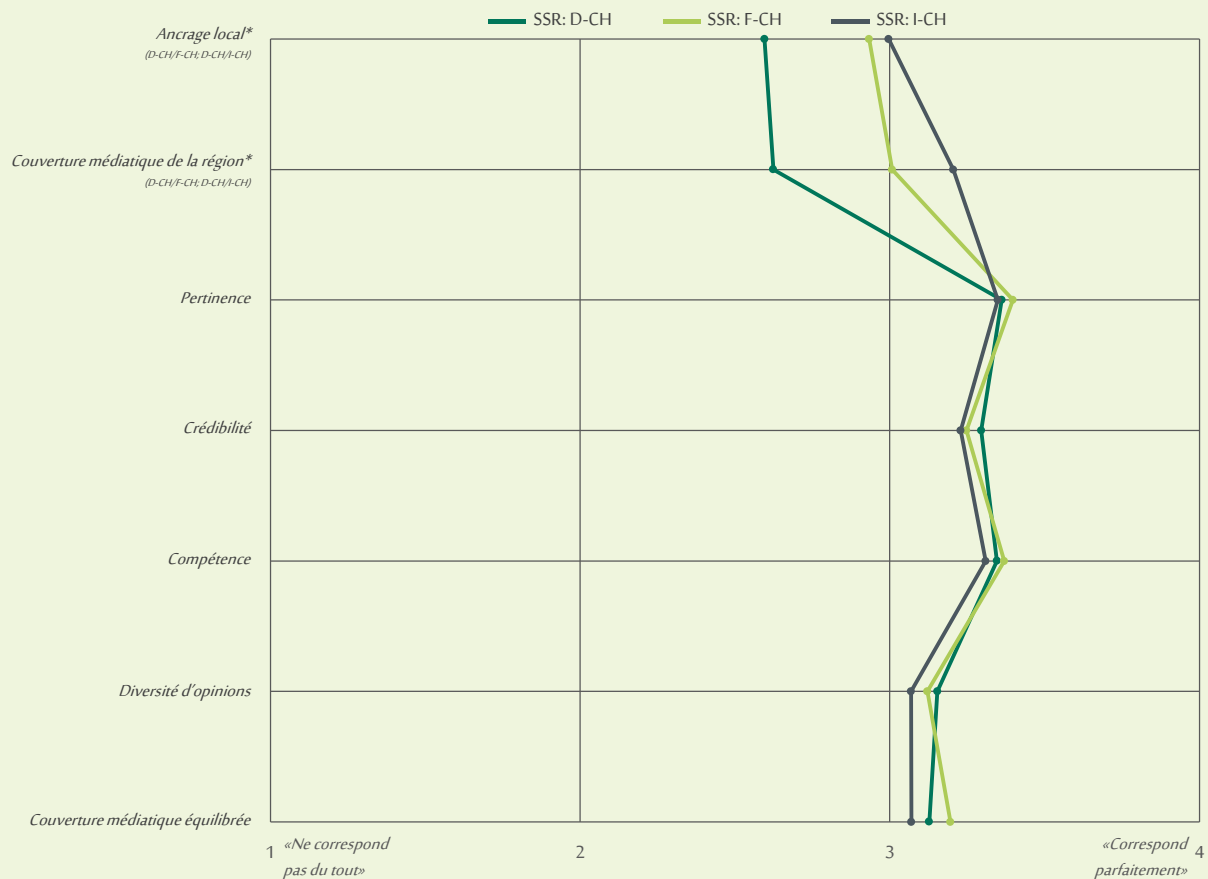
- > Le public des chaînes de la TV rég. perçoit leur régionalisme comme **très similaire** – seule la **couverture médiatique** de la **région** est considérée comme plus prononcée par le **public de Suisse occidentale**
- > Il n'y a pas non plus de différences nettes dans la perception du public relativement aux **performances journalistiques**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## SSR: plus de «régionalisme» en F-CH et I-CH

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 432; F-CH nmin = 141; I-CH nmin = 30



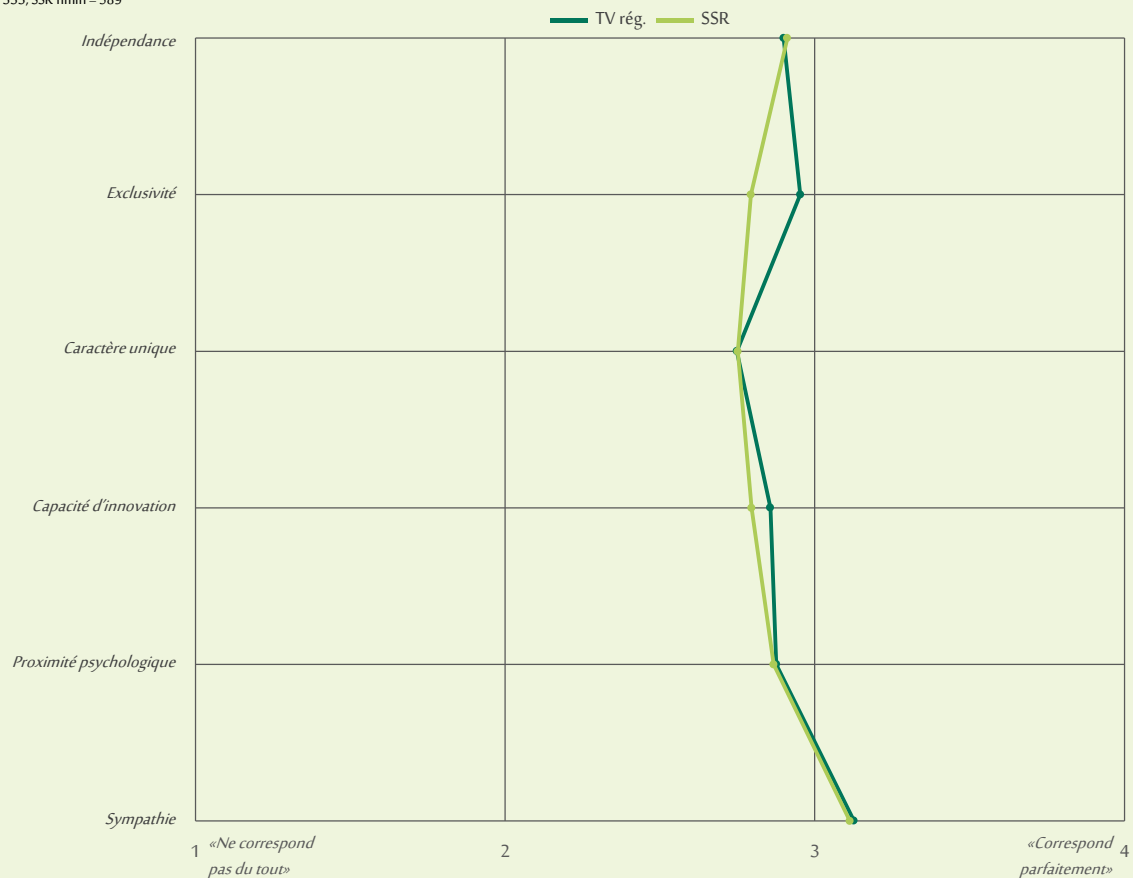
- > Les chaînes de télévision de la SSR sont perçues en F-CH et en I-CH comme **plus fortement ancrées localement**
- > Cela s'accompagne de l'idée qu'elles offrent aussi une couverture **plus importante** de la région
- > Relativement à l'estimation des **performances journalistiques**, on ne constate **pas de différences statistiquement significatives**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## Du point de vue du public: pas d'autres différences

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région/aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à sa/leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: RTV nmin = 333; SSR nmin = 589



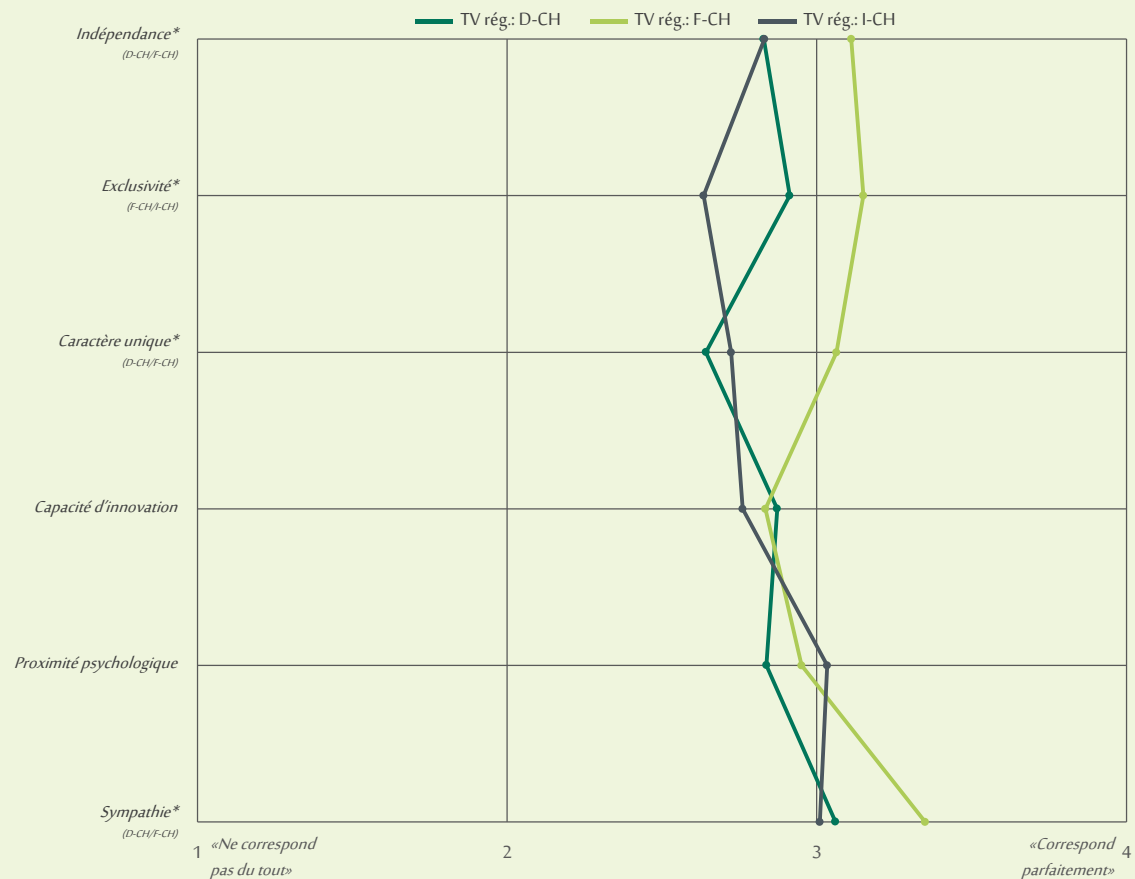
- > Du point de vue du public, la **télévision régionale** et la **SSR** ne se différencient **pratiquement pas** dans les autres dimensions étudiées
- > Les chaînes de la TV rég. se distinguent par une **exclusivité** qui est estimée comme **légèrement supérieure** à celle des chaînes de la SSR – toutefois, la différence n'est pas significative du point de vue statistique
- > Pour les dimensions de la **proximité** psychologique et de la **sympathie**, on ne peut pas non plus constater de différences statistiquement significatives

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# L'évaluation de la télévision régionale de F-CH est la plus positive

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région et à sa couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 230; F-CH nmin = 83; I-CH nmin = 19



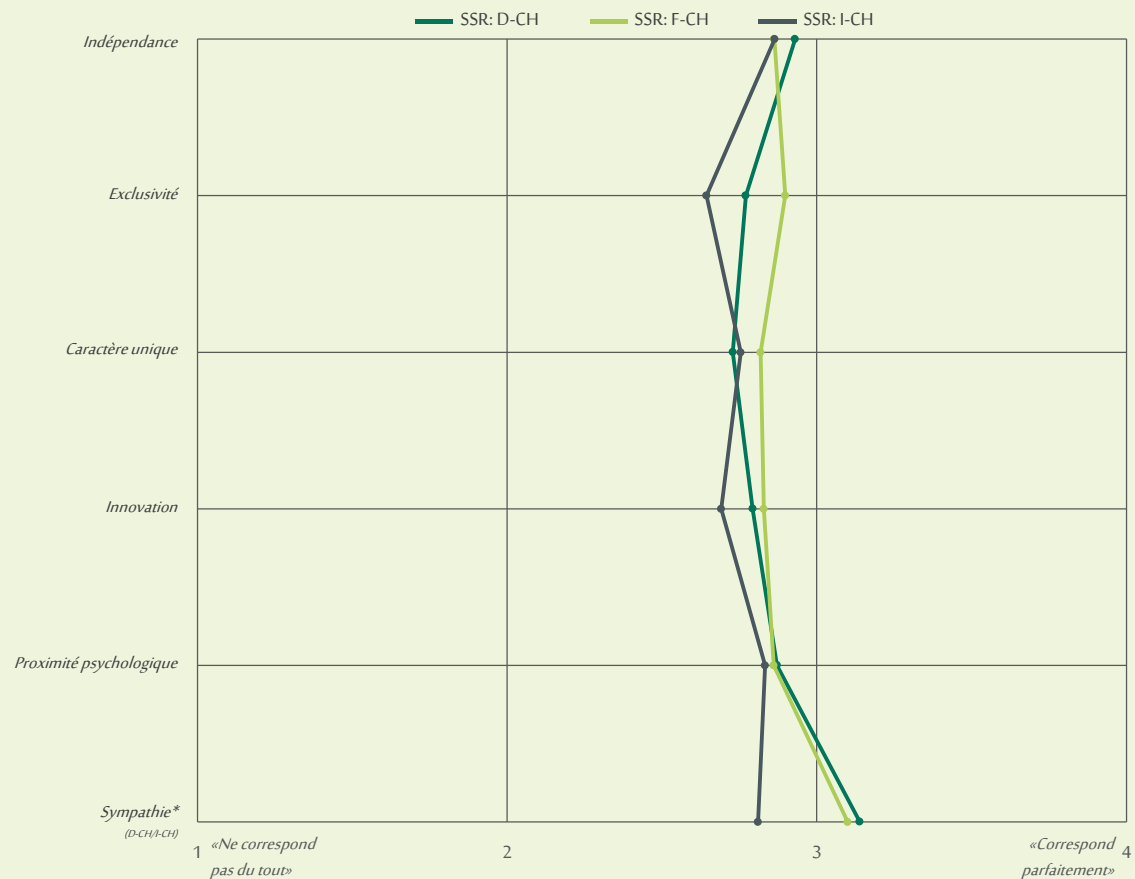
- > Les chaînes de télévision régionale de F-CH remportent les **meilleurs résultats** au niveau de la faveur du public dans 4 des 6 dimensions
- > Elles sont **plus sympathiques, plus indépendantes, plus uniques en leur genre** et offrent des contenus **plus exclusifs**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## SSR: pratiquement pas de différences en fonction de la région linguistique

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 424; F-CH nmin = 135; I-CH nmin = 29



- > Pour les chaînes de télévision de la SSR également, on observe la tendance à une évaluation **légèrement plus positive** dans l'opinion du **public de Suisse occidentale** que pour leurs homologues en D-CH et I-CH

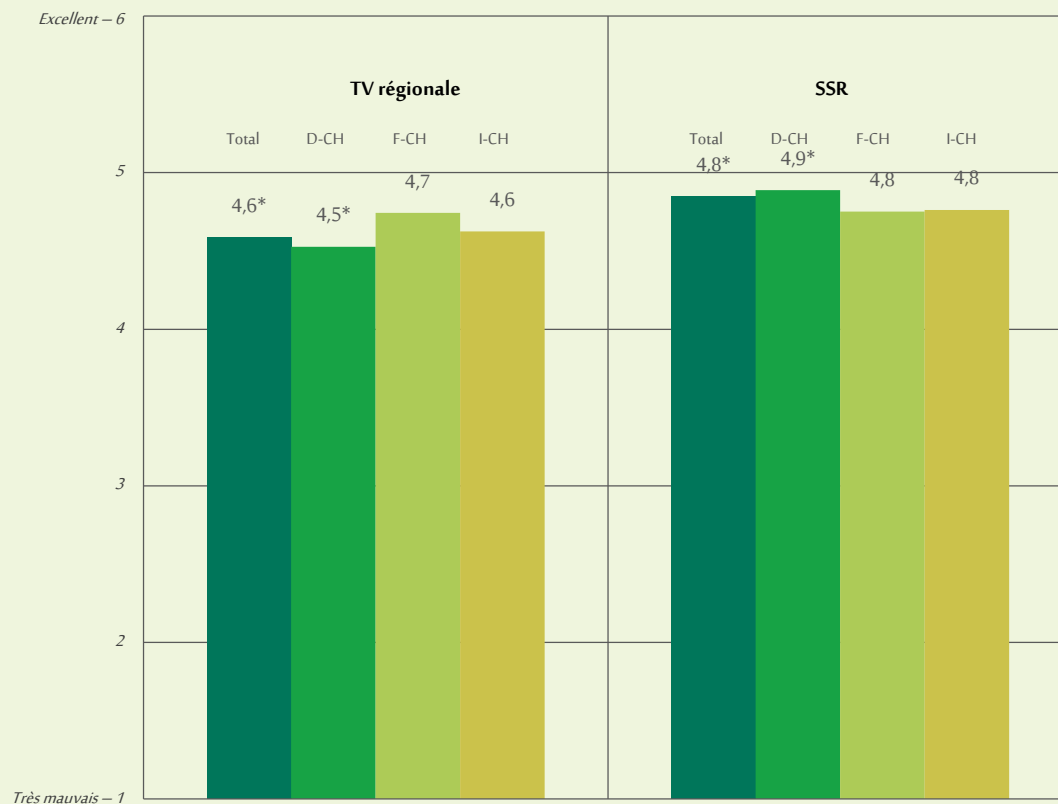
\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )



# Qualité: légers avantages pour les chaînes de la SSR

«Comment évaluez-vous la qualité de la couverture médiatique des chaînes de télévision régionale de votre région/des chaînes de télévision de la SRG SSR dans le contexte des élections fédérales 2019?»

Base statistique: RTV total n = 338; D-CH n = 234; F-CH n = 84; I-CH n = 20 | SSR total n = 616; D-CH n = 441; F-CH n = 145; I-CH n = 31



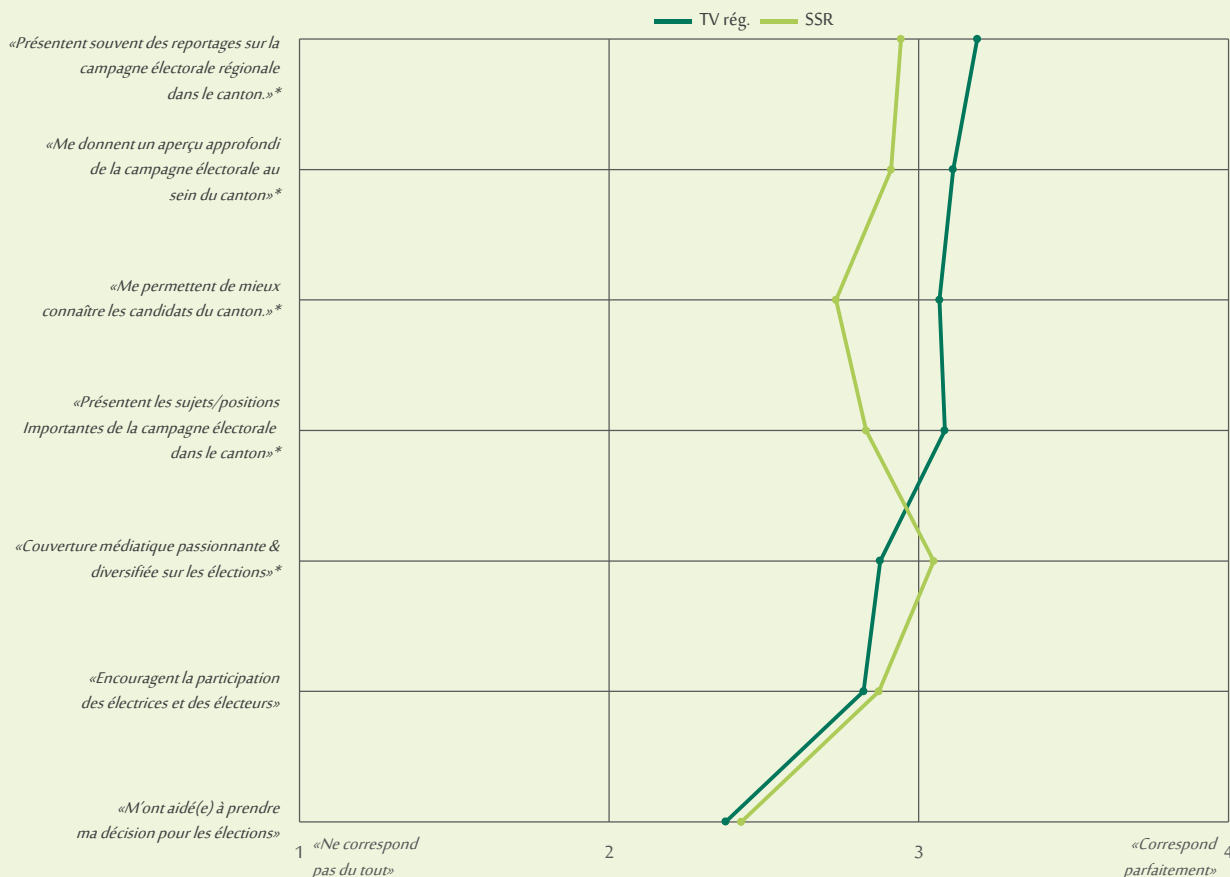
- > Dans l'ensemble, la couverture médiatique de la SSR relative aux élections fédérales est considérée par le **public** comme **légèrement meilleure** que celle des chaînes de télévision régionales privées
- > Cette différence est principalement due à la **D-CH** – en F-CH et en I-CH, la **couverture médiatique de la SSR** ne présente pas de résultats significativement meilleurs du point de vue statistique
- > Les chaînes de la TV rég. de F-CH et de I-CH obtiennent des **évaluations positives similaires** à celles des chaînes de la SSR

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# Performances régionales d'information – le point fort des chaînes de la TV régionale

«Dans quelle mesure l'énoncé suivant s'applique-il à la télévision régionale de votre région et aux chaînes de télévision de la SRG SSR?»

Base statistique: nmin = 306



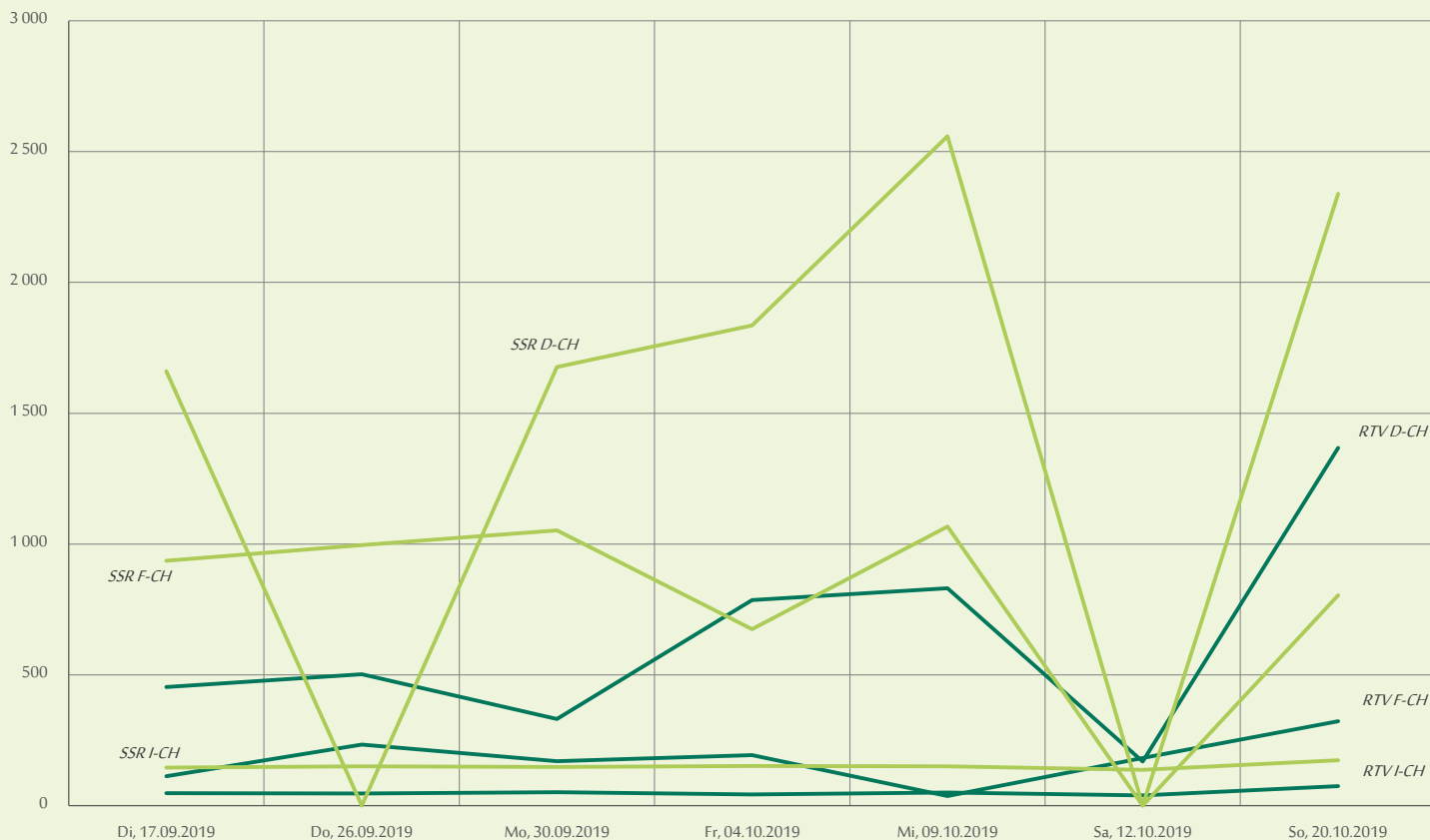
- > Le rôle principal des chaînes de la TV rég. dans la **campagne électorale régionale** est également reconnu par le public: elles présentent **(plus) souvent** des reportages sur la campagne électorale régionale, garantissent des aperçus **plus approfondis**, présentent les candidats et expliquent les **positions les plus importantes**
- > Toutefois, on perçoit une tendance de la couverture médiatique de la SSR à être **plus passionnante et diversifiée**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## Utilisation de la télévision: couvertures en forte augmentation le dimanche d'élection

### Couvertures nettes avant les élections fédérales 2019

En milliers, personnes à partir de 3 ans, Overnight 7+, toute la journée



> Couvertures médiatiques de la TV rég. en personnes (Ø par date clé)

- > D-CH: 928 000
- > F-CH: 206 000
- > I-CH: 51 000
- > **En tout: 1 185 000**

> Le dimanche d'élection: **1 765 000 personnes**

> Avant les élections: **TeleZüri, Tele M1** et **TVO** sont régulièrement les leaders du marché lors de la première diffusion

> Le dimanche d'élection: **Canal 9, Léman bleu** et **TeleZüri** jouent un rôle important au sein de leur zone de concession

# Politique

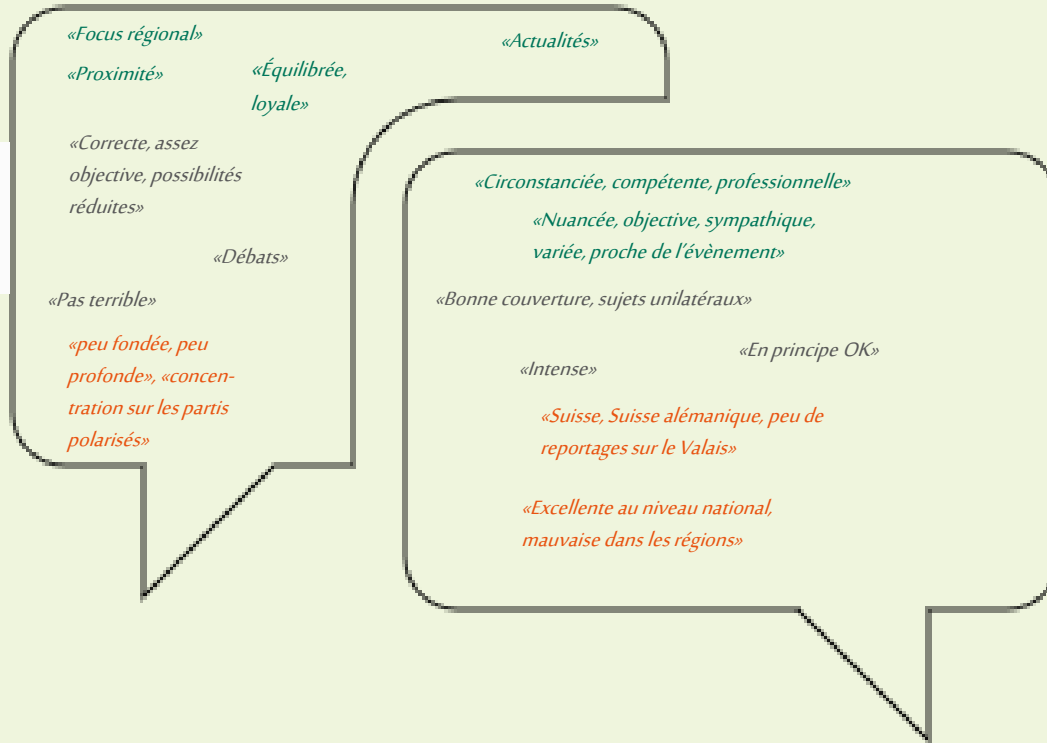
CAWI | 8 partis | 184 secrétariats | D-/F-/I-CH | n = 73 (40%) | du 04 au 28.11.2019



# Collaborateurs des partis: évaluation toujours bienveillante

«Quels mots clés vous viennent spontanément à l'esprit quand vous pensez à...  
...la télévision régionale de votre région/aux chaînes de télévision de la SRG SSR...  
...et à sa/leur couverture médiatique relative aux élections fédérales de 2019?»

Base statistique: n = 73

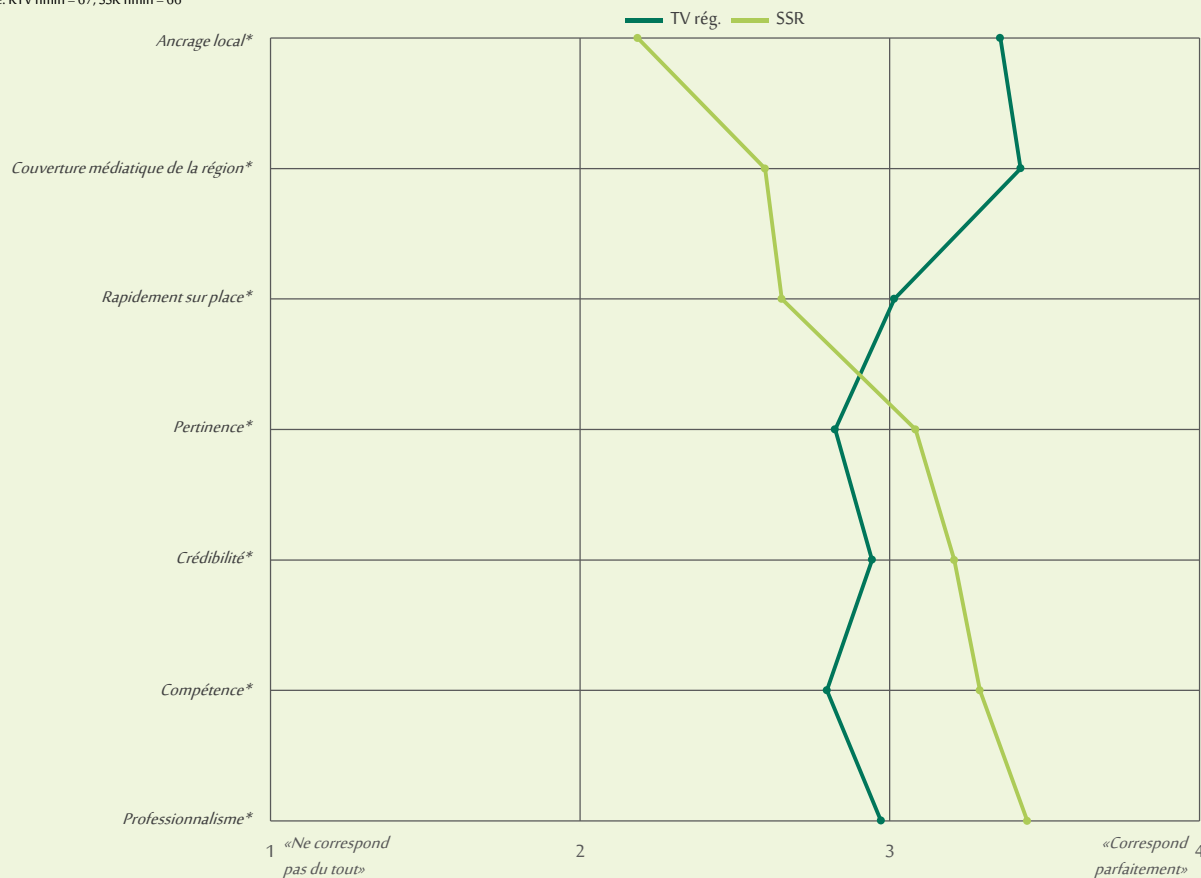


- > Les **collaborateurs** interrogés des **différents partis** soulignent notamment le focus **régional** et la **proximité** des chaînes de TELESUISSE
- > En outre, il est attesté que les chaînes de TELESUISSE font des reportages **loyaux** et **engagés**, mais l'attention est également attirée sur les **ressources limitées**
- > La SSR est associée à la **compétence** et au **professionnalisme**
- > En même temps, une certaine **déformation des résultats** au niveau national lui est prêtée

## Les chaînes de TELESUISSE marquent des points en termes de régionalisme

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région/aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à sa/leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: RTV nmin = 67; SSR nmin = 66



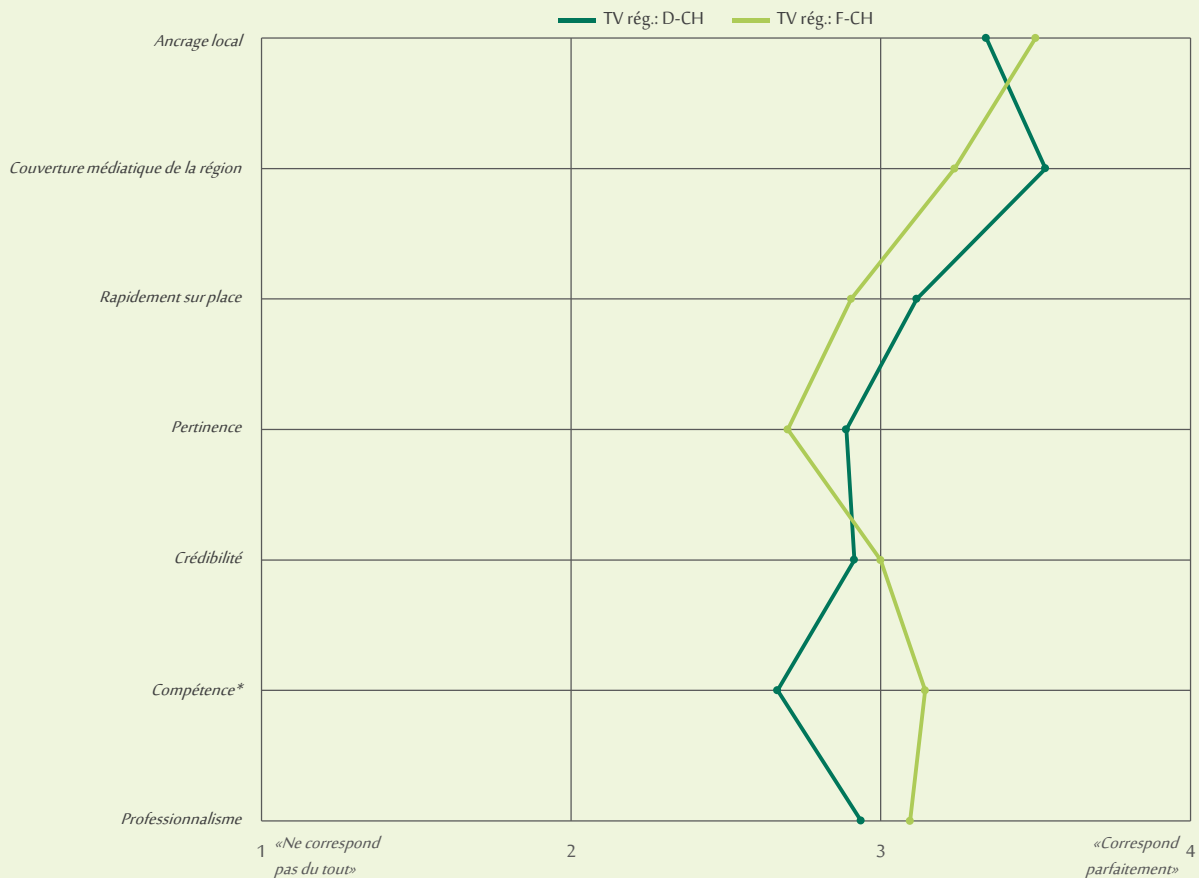
- > Dans les rubriques qui mesurent le «régionalisme», les chaînes de la TV rég. peuvent dans certains cas nettement dépasser les chaînes de la SSR
  - > Ancrage local
  - > Couverture médiatique de la région
  - > Rapidement sur place
  
- > Pour l'évaluation des performances journalistiques, c'est exactement le contraire – ici (concrètement: pertinence, crédibilité, compétence et professionnalisme), la SSR est évaluée de manière nettement plus positive

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# Chaînes de la TV régionale en D-CH et F-CH

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région et à sa couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 49; F-CH nmin = 21



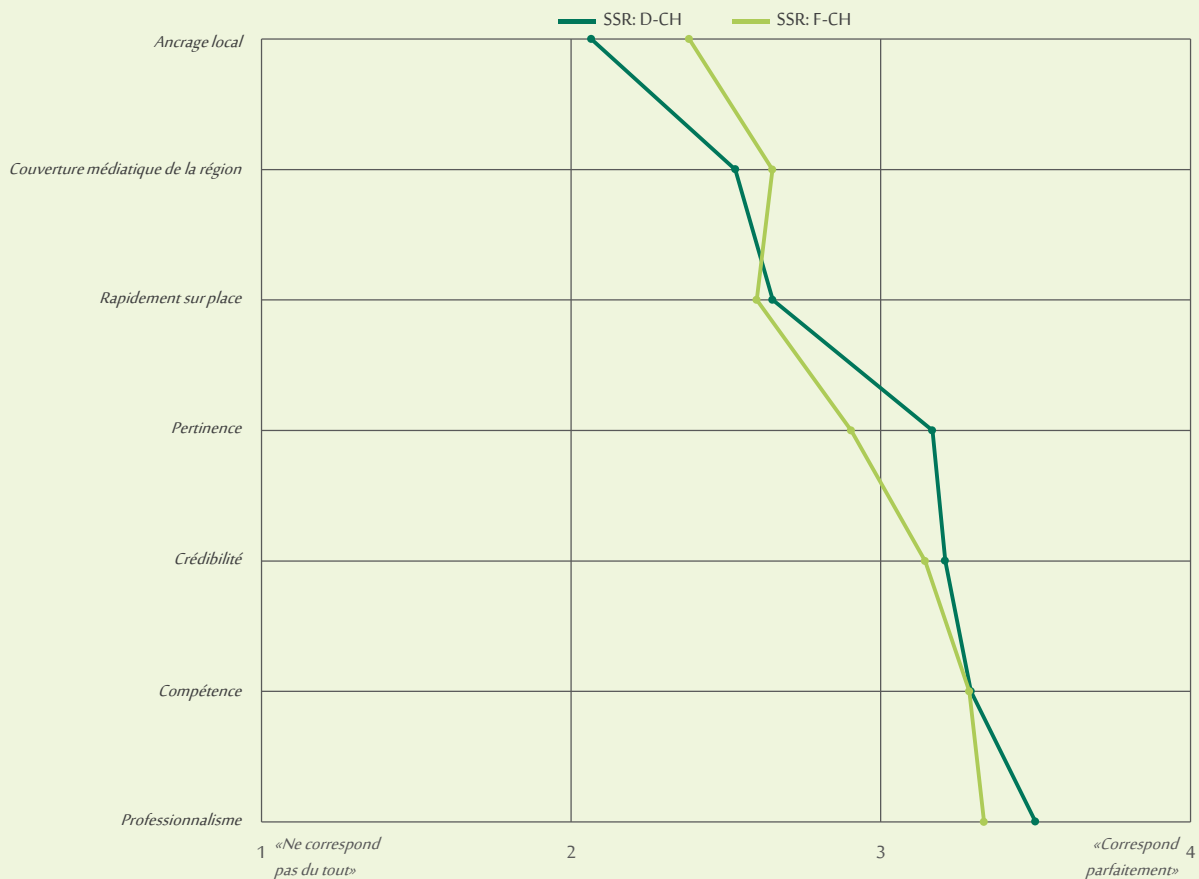
- > Les collaborateurs interrogés des différents partis attestent que la **compétence** des chaînes de télévision régionale en F-CH est **supérieure**
- > Dans les autres dimensions, on n'observe pas de **différences statistiquement significatives**

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## SSR: pas de différences en fonction de la région linguistique

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 49; F-CH nmin = 21



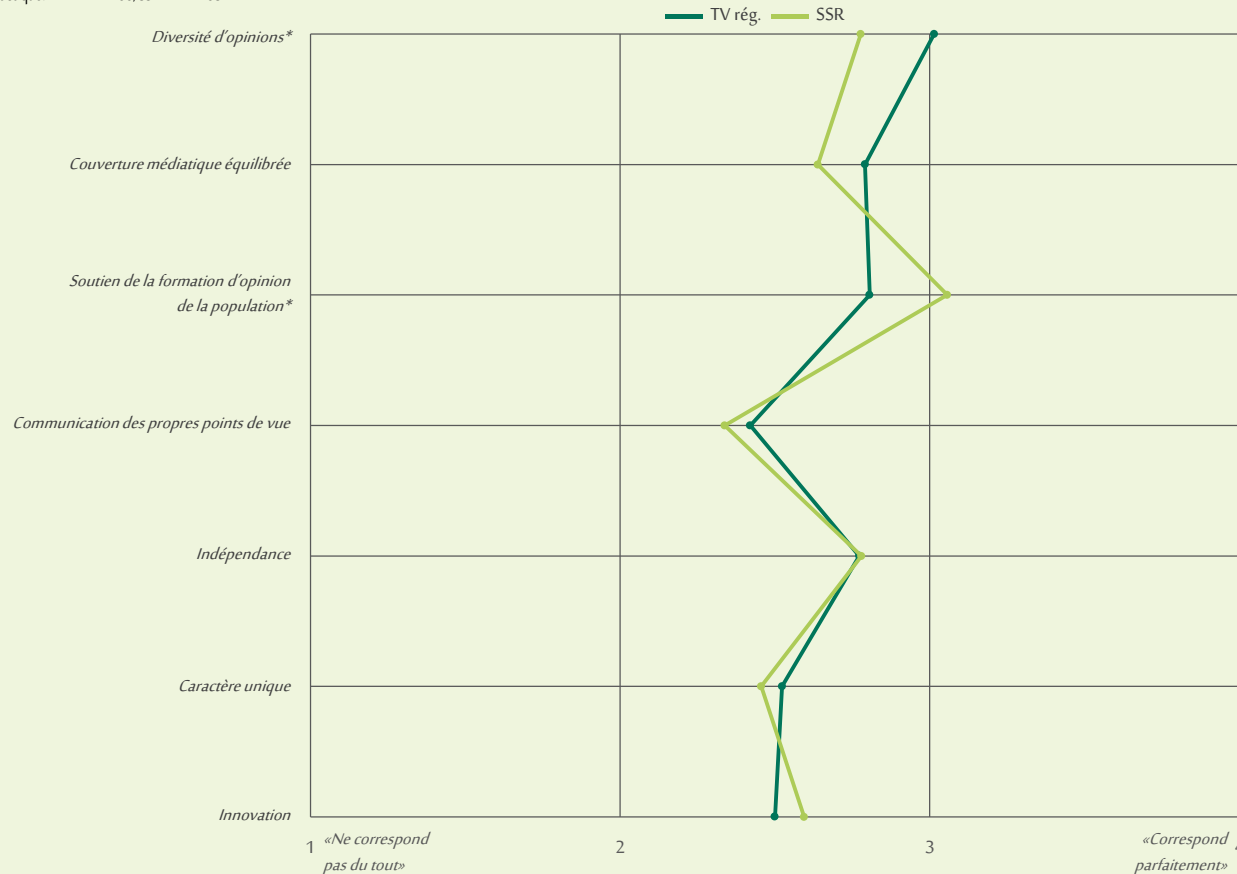
- > En D-CH et en F-CH, les chaînes de la SSR sont perçues **de manière très similaire** par les collaborateurs interrogés des différents partis
- > **Aucune** des différences pouvant être observées n'est **statistiquement significative**



# TELESUISSE: plus grande diversité d'opinions

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région/aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à sa/leur couverture médiatique des élections?»

Base statistique: RTV nmin = 66; SSR nmin = 68



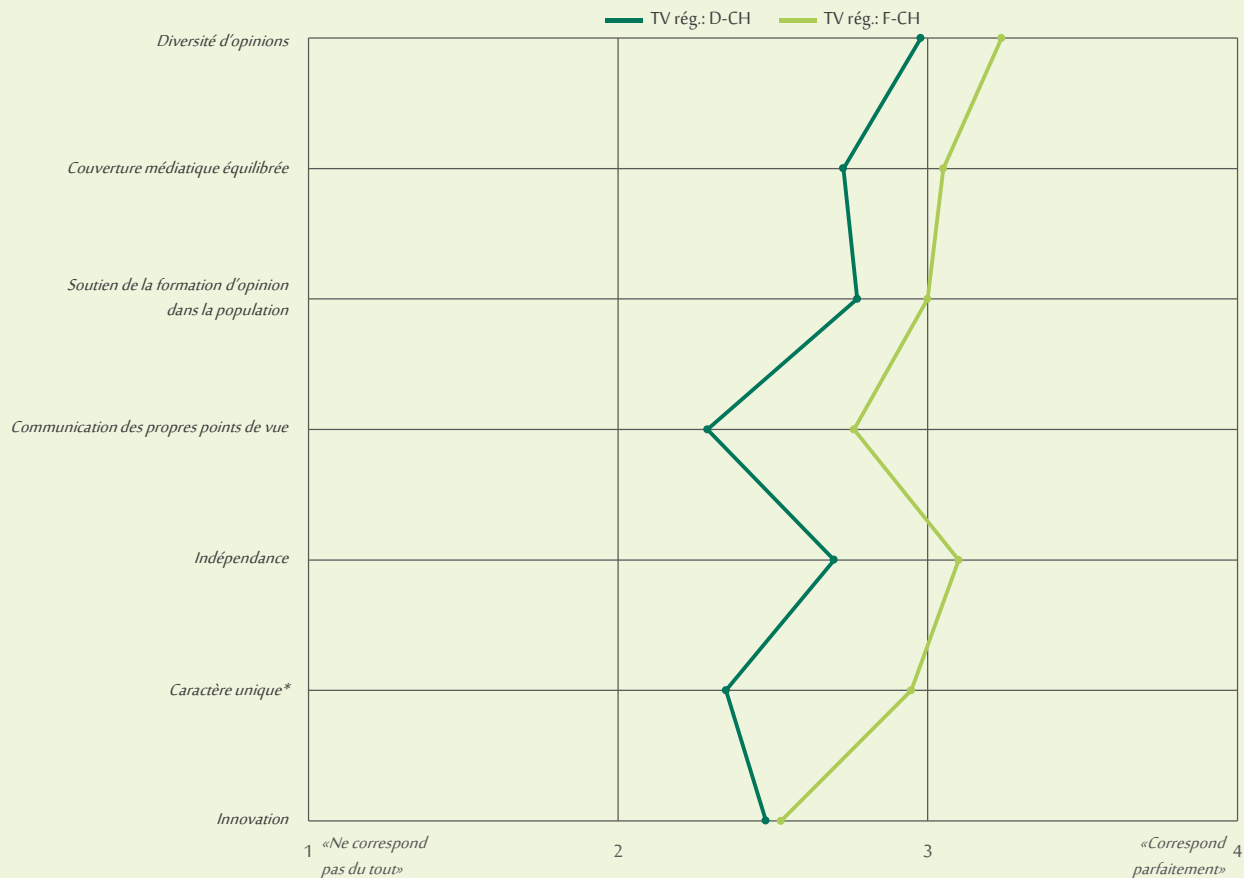
- > La couverture médiatique des chaînes de la TV rég. tient compte d'**opinions plutôt différentes** et a aussi tendance à être **plus équilibrée**
- > Par contre, pour la **formation de l'opinion** de la population, une **importance supérieure** est accordée à la couverture médiatique de la SSR
- > Il n'y a **pas de différences notables** en termes d'«opportunités de communication», d'indépendance, d'unicité et de capacité d'innovation

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# Évaluation (à tendance) plus positive de la télévision régionale en F-CH

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles à la télévision régionale de votre région et à sa couverture médiatique des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 49; F-CH nmin = 21



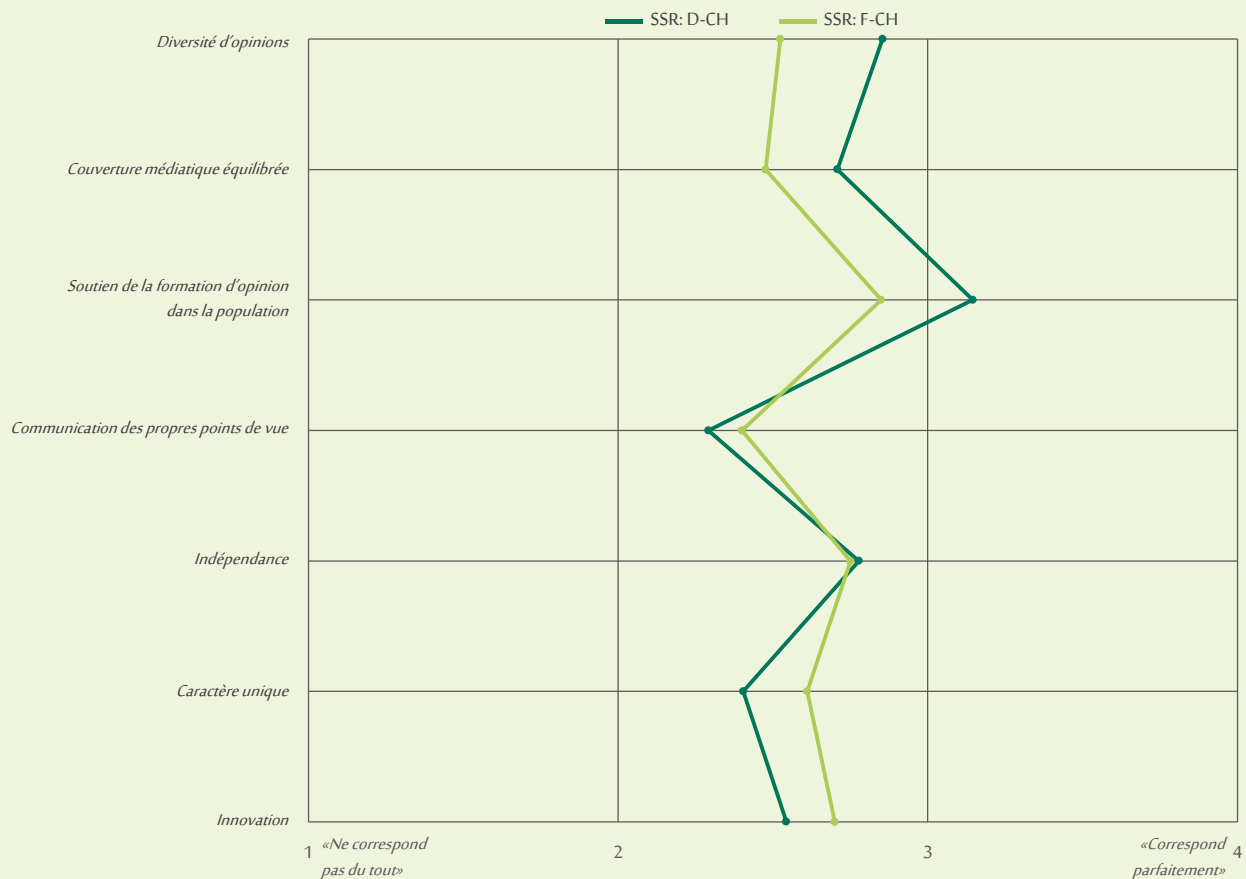
- > L'estimation de la télévision régionale en F-CH révèle une tendance **plus positive** dans toutes les dimensions
- > Les **différences** les plus nettes se sont montrées au niveau du caractère unique
- > Ce sont en même temps les **seules différences statistiquement significatives** qui ont pu être mesurées

\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

## SSR: pas de différences entre les régions linguistiques

«À votre avis, dans quelle mesure les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles aux chaînes de télévision de la SRG SSR et à leurs couvertures médiatiques des élections?»

Base statistique: D-CH nmin = 49; F-CH nmin = 21

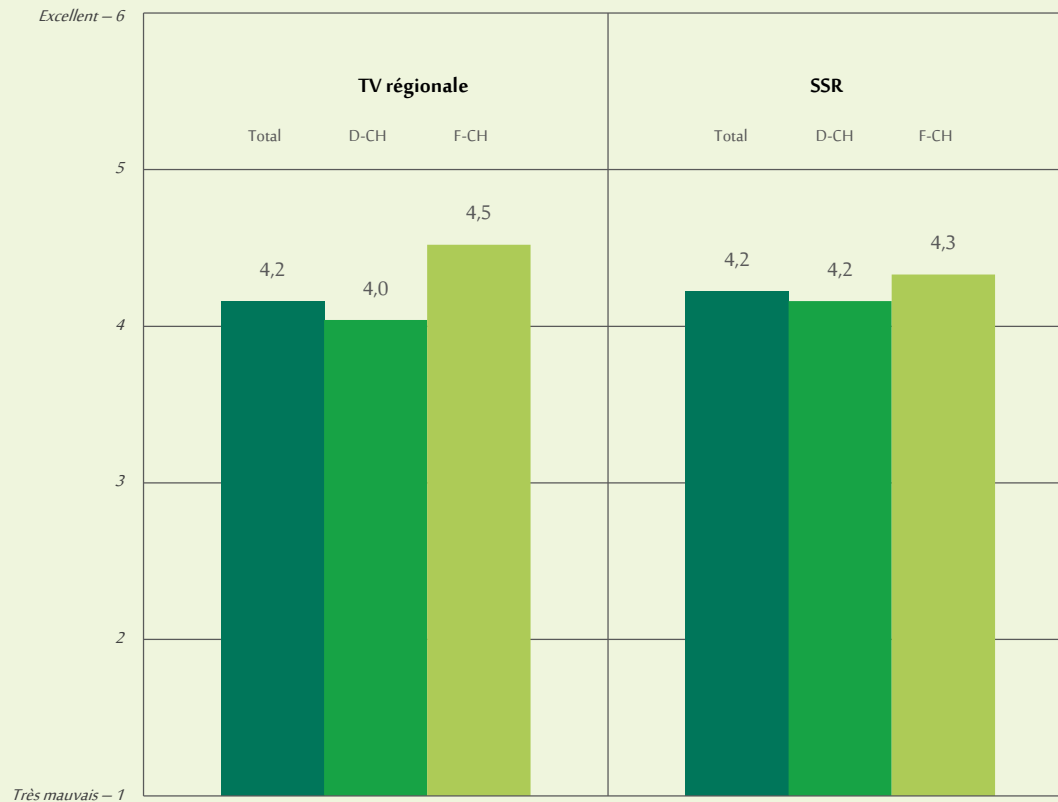


- > La couverture médiatique des élections des chaînes de télévision de la SSR est perçue de manière similaire en D-CH et en F-CH
- > Dans les différentes dimensions, on ne peut pas constater de **différences statistiquement significatives**

# Qualité: pas de différences perçues

«Comment évaluez-vous la qualité de la couverture médiatique des chaînes de télévision régionale de votre région/des chaînes de télévision de la SRG SSR dans le contexte des élections fédérales 2019?»

Base statistique: Total n = 73; D-CH n = 49; F-CH n = 21

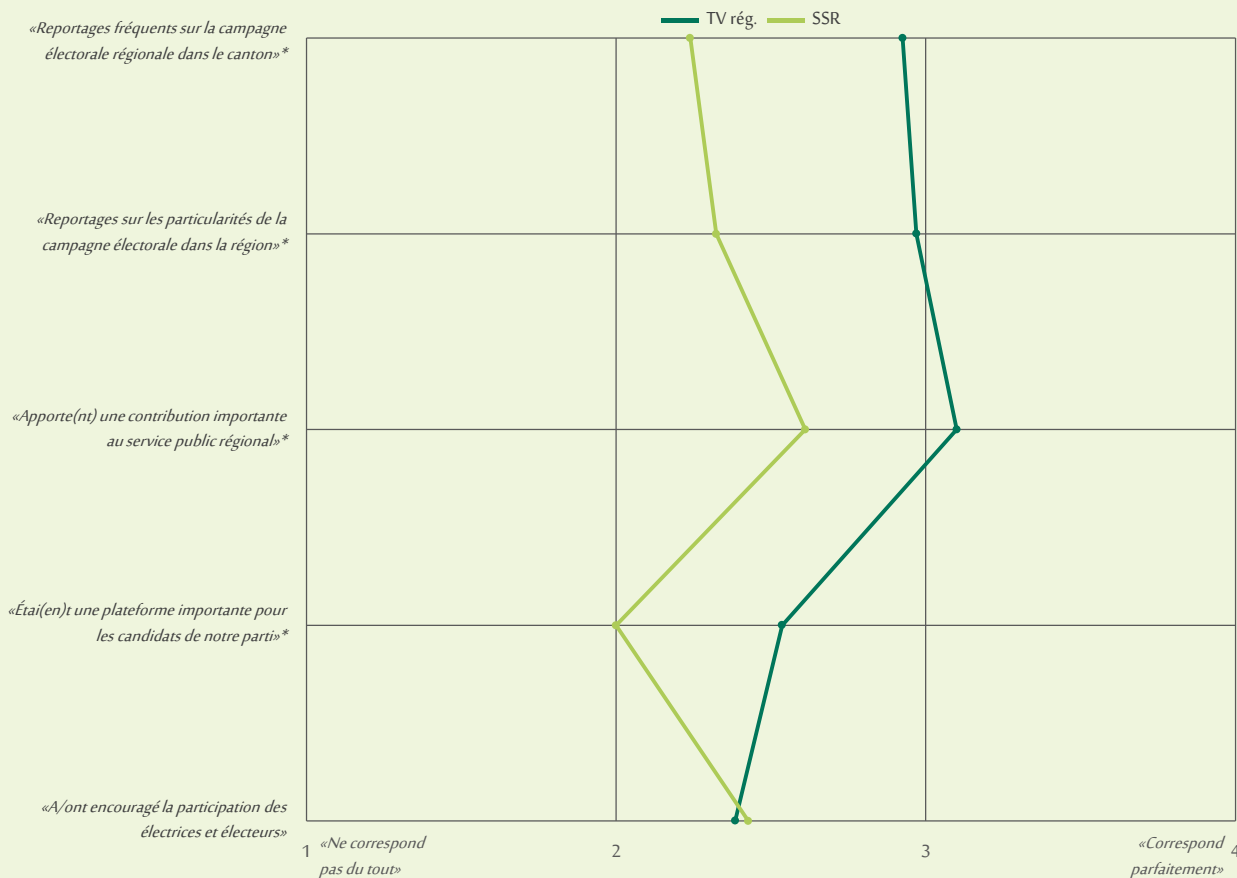


- > Dans l'ensemble, il n'y a **pas de différences** statistiquement significatives entre les chaînes de TELESUISSE et celles de la SSR en termes de **qualité** de la couverture médiatique des élections
- > Selon la tendance, les évaluations des chaînes de la **SSR** sont **meilleures** en **D-CH** tandis qu'en **F-CH**, les **chaînes de la TV rég.** obtiennent de **meilleurs résultats** que la SSR en termes de qualité – toutefois, ces différences **ne sont pas significatives du point de vue statistique**

# TV régionale: rôle important dans la campagne électorale régionale

«Dans quelle mesure l'énoncé suivant s'applique-il à la télévision régionale de votre région et aux chaînes de télévision de la SRG SSR?»

Base statistique: RTV nmin = 65; SSR nmin = 68



- > **Confirmation du rôle important** des chaînes de la TV régionale dans la campagne électorale **régionale**
- > Un rôle **quantitatif** et **qualitatif** important est attribué aux chaînes de la TV régionale.
- > Pour les collaborateurs interrogés des différents partis, les **chaînes de la télévision régionale** sont **plus importantes** que les plateformes de la SSR
- > Par conséquent, la **contribution importante** des chaînes de la TV rég. au **service public régional** est **reconnue**

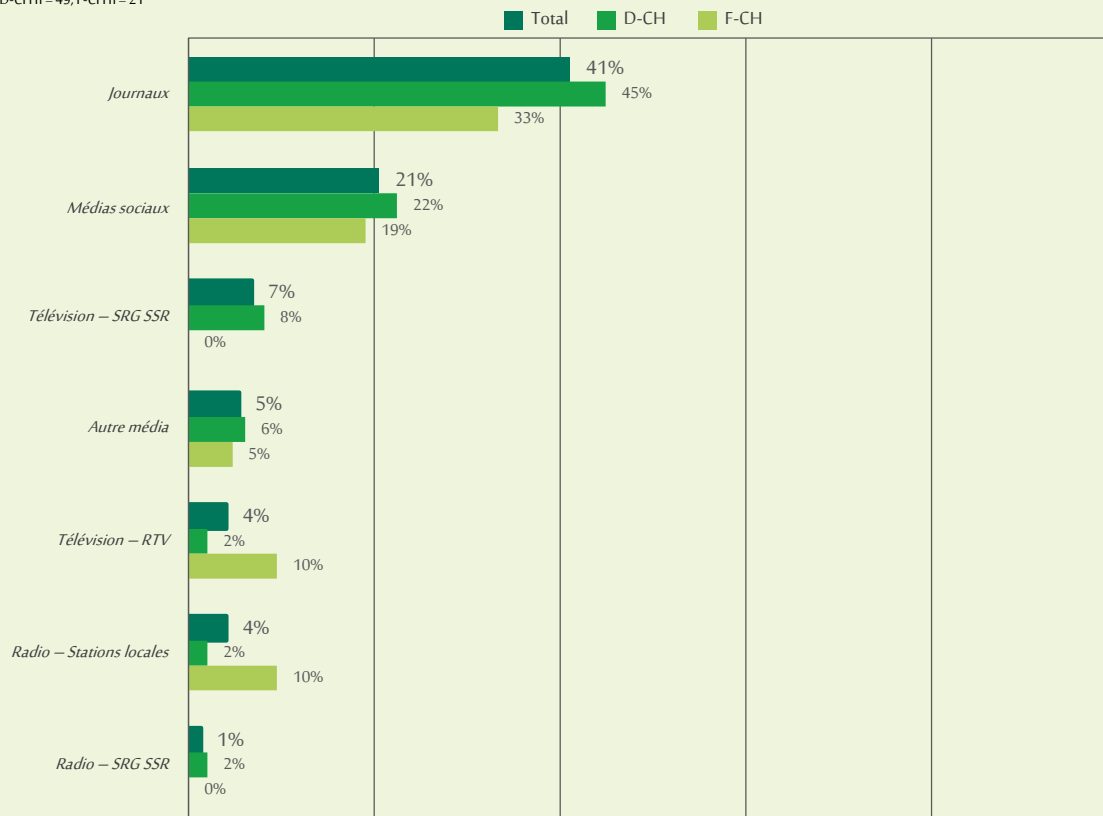
\* = différences statistiquement significatives ( $p < .05$ )

# Journal: reste le média le plus important de la campagne électorale

«Rétrospectivement:

Quel média a-t-il été le plus important pour le résultat électoral de votre parti lors des élections fédérales de 2019?»

Base statistique: Total n = 73; D-CH n = 49; F-CH n = 21



- > Selon les collaborateurs interrogés des différents partis, le **journal** (imprimé) reste toujours le **plus important** pour le **succès électoral** du parti – en D-CH encore bien plus qu’en F-CH
- > Un rôle nettement moins important est déjà attribué aux **médias sociaux**
- > Pour les collaborateurs des partis en **F-CH**, les chaînes de la TV régionale sont **clairement plus importantes** qu’en D-CH

# Annexes

# Enquête auprès des électeurs / politiciens – Rubriques de libellé (1/2)

Rubrique	Formulation	Questionnaire
Ancrage local	«Est/sont ancré(e)s localement	Électeurs   Politiciens
Couverture médiatique de la région	«Fait/ont des reportages sur ma région»	Électeurs   Politiciens
Pertinence	«Informe/informent sur les sujets importants»	Électeurs   Politiciens
Crédibilité	«Est/sont crédible(s)»	Électeurs   Politiciens
Compétence	«Est/sont compétent(s)»	Électeurs   Politiciens
Diversité d'opinions	«Tient/tiennent compte des différentes opinions»	Électeurs   Politiciens
Couverture médiatique équilibrée	«Fait/ont des reportages équilibrés»	Électeurs   Politiciens
Indépendance	«Est/sont indépendant(s)»	Électeurs   Politiciens
Exclusivité	«Offre/offrent des contenus que l'on ne trouve nulle part ailleurs»	Électeurs
Caractère unique	«Est/sont unique(s) en son/leur genre»	Électeurs   Politiciens
Capacité d'innovation	«Est/sont innovant(s)»	Électeurs   Politiciens
Proximité psychologique	«Psychologiquement, je m'en sens proche»	Électeurs
Sympathie	«Je le/les trouve sympathique(s)»	Électeurs
Rapidement sur place	«Est/sont rapidement sur place»	Politiciens
Professionalisme	«Est/sont professionnel(s)»	Politiciens
Soutien de la formation de l'opinion dans la population	«Soutient/soutiennent la formation de l'opinion dans la population	Politiciens
Communication des propres points de vue	«Communique(nt) nos points de vue»	Politiciens



## Enquête auprès des électeurs / politiciens – Rubriques de libellé (2/2)

Rubrique	Formulation	Questionnaire
	<i>«Diffusent souvent des reportages sur la campagne électorale régionale dans mon canton.»</i>	Électeurs
	<i>«Diffuse(nt) souvent des reportages sur la campagne électorale régionale dans le canton.»</i>	Politiciens
	<i>«Me donnent un aperçu approfondi de la campagne électorale dans mon canton.»</i>	Électeurs
	<i>«Me permettent de mieux connaître les candidats de mon canton.»</i>	Électeurs
	<i>«Présentent les sujets importants de la campagne électorale et les positions importantes dans mon canton.»</i>	Électeurs
	<i>«Offrent une couverture passionnante et variée des élections.»</i>	Électeurs
	<i>«Encouragent la participation des électrices et des électeurs.»</i>	Électeurs
	<i>«A/ont encouragé la participation des électrices et des électeurs.»</i>	Politiciens
	<i>«M'ont aidé(e) à prendre ma décision pour les élections.»</i>	Électeurs
	<i>«A/ont présenté des reportages relatifs aux particularités de la campagne électorale dans la région.»</i>	Politiciens
	<i>«Apporte(nt) une contribution importante au service public régional.»</i>	Politiciens
	<i>«&gt;/ont été une plateforme importante pour les candidats de notre parti.»</i>	Politiciens

## Enquête auprès des politiciens | Répartition et retours

Parti/Région linguistique	n Mailout	% Mailout	n Sample	% Sample
UDC	27	15%	10	14%
PS	27	15%	7	10%
PLR	26	14%	17	23%
PDC	27	15%	11	15%
Verts	22	12%	6	8%
PVL	20	11%	5	7%
PBD	16	9%	7	10%
PEV	19	10%	9	12%
D-CH	135	73%	49	67%
F-CH	42	23%	21	29%
I-CH	7	4%	3	4%

Expédition	Retours	%
184	73	40%

# Enquête auprès des politiciens | Mentions ouvertes – RTV/SSR (1/4)

ID	Télévision régionale	SSR
101	Actuelle, équilibrée	Bonne, équilibrée, loyale
102	Aktuell, Fokus, SonnTalk	Arena, Tagesschau, 10vor10, Abstimmungsstudio
103	Actuelle, régionale, objective, politiquement neutre, contemporaine, sympathique, drôle, politiquement informative, sport, société, culture, etc. Potentiel pour l'extension d'émissions, rediffusions fréquentes, ce temps d'antenne pourrait (si le budget était disponible) être utilisé pour des formats de diffusion supplémentaires.	Compétente, complète, nuancée, objective, sympathique, variée, proche de l'évènement,
104	Actuelle, rapide, régionale	Compétente, complète, arrière-plan
105	Le jour de l'élection, la télévision régionale n'a tenu aucun compte du PDC de Thurgovie. Le PDC de Thurgovie n'a ni gagné, ni perdu les élections de 2019. Il a réussi à rester au Conseil des États et au Conseil national. Il est resté le deuxième parti en Thurgovie. Il n'était pas intéressant pour la télévision régionale.	Enquêtes électorales peu crédibles qui ouvrent la porte à des manipulations en raison de la participation par Internet depuis n'importe quel endroit du monde...  Sinon, bonne couverture médiatique sur les élections de 2019
106	Équilibrée, loyale.	Médiocre
107	Orientation politique sur la population	
108	Les événements les plus importants ont été couverts, pas de couverture médiatique approfondie préalable, bonne couverture médiatique le dimanche d'élection.	Bonne couverture, sujets unilatéraux
109	Femmes / Affichage / Vandalisme	Médias sociaux / Campagnes / Modèles de calcul / Attention / Scandales / Femmes / Climat
110	Direction de la discussion: exerce de l'influence	Exerce une forte influence, principalement unilatérale, seul sujet: le climat
111	Bonne couverture médiatique pendant toute la journée sur:	Excellente au niveau national, mauvaise dans les régions. Le dimanche d'élection, la SRF était en mauvaise posture en Suisse centrale. On pouvait s'attendre à ce qu'Uri, Nidwald et Obwald disposent tôt de leurs résultats. Toutefois, le journaliste de la SFR aurait dû être présent aux trois endroits en même temps à 13 h 30. C'est pourquoi, une fois de plus, la couverture médiatique sur Uri est vraiment «passée à la trappe».
112	Principalement les élections au Conseil des États et au Conseil de gouvernement Certaines têtes apparaissent souvent sur notre télévision régionale	Greta Greta Greta Changement climatique Changement climatique Changement climatique. Avons-nous encore d'autres soucis? Oui, nous en aurions. Alors pourquoi y a-t-il si peu de reportages sur ces sujets? Prévention, coûts des soins de santé, guerre en Syrie.
113	Informative Neutre Les points essentiels en bref	Complète et partiellement traînant en longueur Informative
114	Peu d'attention, peu de demandes	Intense, équilibrée
115	Aucune – je ne regarde que très rarement la télévision	Je trouve que la SRG SSR est plutôt orientée à gauche

# Enquête auprès des politiciens | Mentions ouvertes – RTV/SSR (2/4)

ID	Télévision régionale	SSR
116	Aucune – je regarde rarement les chaînes de télévision régionales et n’ai rien suivi à ce sujet (à l’exception des résultats du dépouillement le jour-même de l’élection) sur ces chaînes.	Tagesschau, 10vor10, Arena
117	Aucune de nos chaînes de télévision vraiment régionales (Schaffhauser Fernsehen, TeleDiessenhofen) ne sont contenues dans votre liste?!	Toujours pareil, marathon médiatique (inutile) des chaînes, doublons (statistique/analyse), «débat entre les têtes de liste» à mourir d’ennui!
118	Petite télévision régionale (Schaffhauser Fernsehen): par conséquent, les reportages ne sont pas présentés en continu, mais sous forme de résumé le soir.	Peu informative, plutôt réduite (Arena); ce sont toujours les mêmes candidates/candidats qui sont présenté(e)s; la tendance révèle une orientation gauche-verts. Peu d’approfondissement des sujets et peu d’informations d’arrière-plan
119	Le climat, le climat et encore le climat	Le climat, le climat et encore le climat
120	Correcte, assez objective, possibilités réduites	Partiale, grands partis, argent, lobby
121	Locale, évènements connus, candidats et la politique des partis est connue	Ancrage local, connaît les candidats, connaît la politique des partis et les candidats
122	Je n’ai pas regardé.	Overload
123	Je n’ai jamais regardé	Critique, remet en question, intense
124	Superficielle, choix unilatéral de sujets, trop peu nuancée	Équilibrée, nuancée, approfondie
125	Table ronde avec tous les candidats au Conseil des États et une sélection de candidats au Conseil national	Arena, formation d’opinion, baromètre électoral, projections, vague verte
126	Présente, équilibrée, en partie pas très politique et/ou les questions politiques ont été coupées au montage en raison de la brièveté des temps de diffusion.	A très tôt compris le défi du vote des femmes dans le canton de Zoug, couvre des points importants, professionnelle
127	regional Tele 1	Vague verte D’autres sujets sont masqués, par exemple le contrat cadre! L’opinion verte est analysée
128	Sujets régionaux, beaucoup de nouvelles issues de la presse à sensations, peu de politique cantonale et fédérale sauf juste avant les élections, pratiquement aucun intérêt pour les sujets politiques pendant la législature	La «vague verte» (manifestations pour le climat, etc.) a été traitée en détail, d’autres sujets pertinents (AVS, caisses de maladie. etc.) ont été oubliés. Grande couverture, très forte empreinte sur les sujets.
129	Focus régional	Loyale, équilibrée, informative
130	Show le jour des élections	En principe OK; ce fut une erreur de ne pas tenir compte de Ruedi Noser au club vis-à-vis de Köppel et de Schlatter
131	Effet scandalisant (tout au moins, ils ont essayé) Pas sérieuse Tendancieuse Engouement médiatique	Engouement médiatique Un peu plus sérieuse que les autres
132	SonnTalk	Unilatéralisme scandaleux!
133	Subjective, peu d’attention, demandes à court terme	Omniprésente, couverture médiatique non équilibrée, définition autonome des sujets

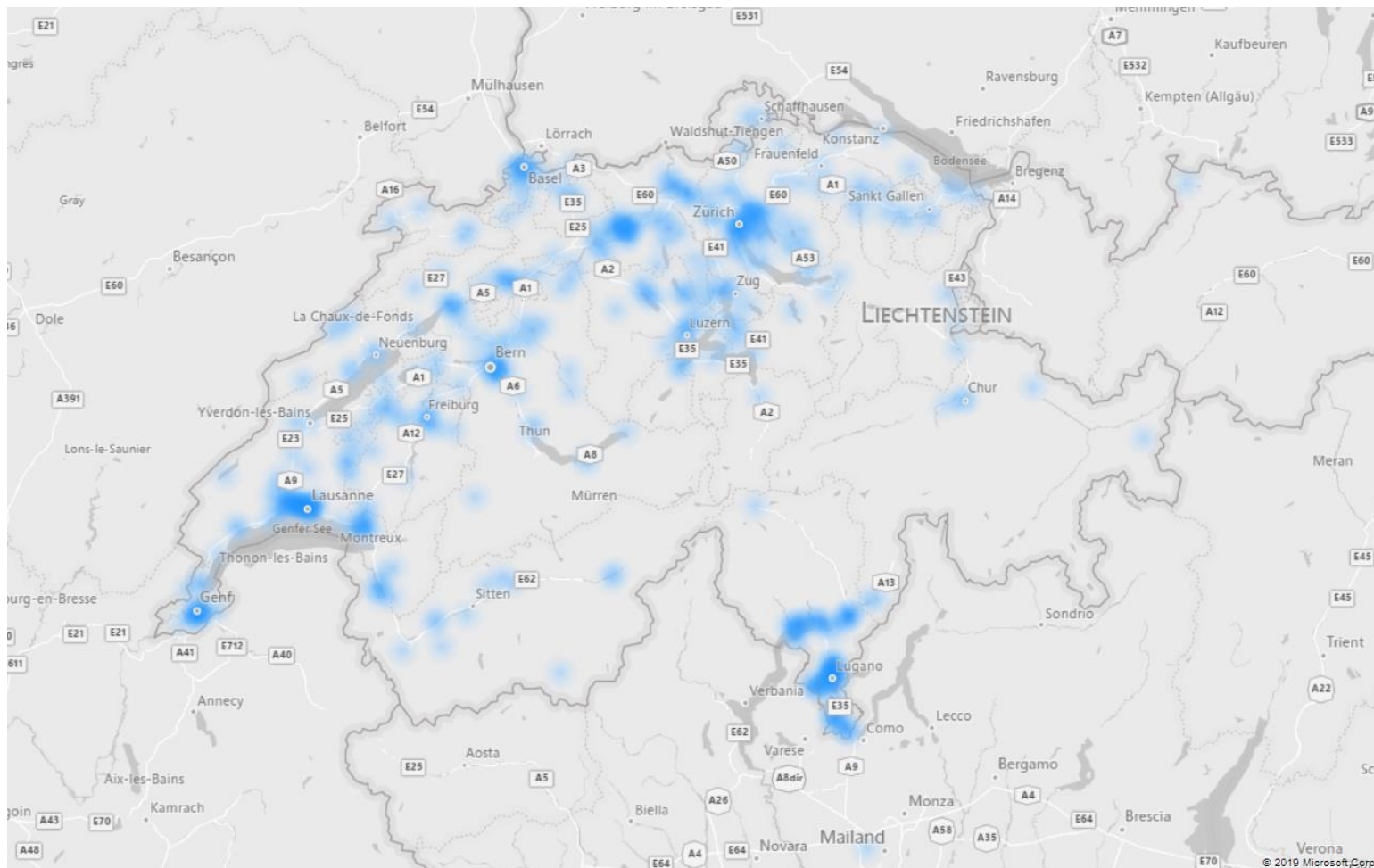
# Enquête auprès des politiciens | Mentions ouvertes – RTV/SSR (3/4)

ID	Télévision régionale	SSR
134	Talk	Interview
135	Tele Südostschweiz, Mediendub	Baromètre électoral, enquête auprès de politologues unilatéraux
136	Tele Top, TVO, Polit-Podium, transmission en direct depuis le centre de vote	Studio électoral, débat entre les têtes de liste, projections, correspondants régionaux
137	Tele1, Tele Zürich, dimanche d'élection	Arène électorale, dimanche d'élection, rétrospective sur les élections
138	Déséquilibre relatif aux partis	Circonstanciée, compétente, professionnelle
139	Impartiale, objective, substantielle, s'intéresse au contexte/bien fondée.	Partiale, tendancieuse, unilatérale.
140	Dimanche d'élection	Je ne l'ai/es ai pas vu(e)s
141	Studio d'élections	Manipulation Unilatérale
142	Émissions de discussion politique, dimanche soir	Interviews avec les président(e)s des partis, de nombreuses évaluations électorales, excellente évaluation en ligne avec graphiques, etc. pour chaque localité/région, notre parti national a enfin été inclus dans les statistiques et de plus en plus dans les reportages
143	Peu fondée, peu approfondie, focus sur les partis polarisés	Focus sur les partis polarisés, monothématique, uniquement couverture médiatique négative des partis du centre, focus trop fort sur les élections, si bien que les contributions étaient partiellement absurdes/extravagantes
144	Bilingue, kanal9, débats	Suisse, Suisse allemande, peu de reportages sur le Valais
145		Arena
149	Acceptable	Mi-figue, mi-raisin
150	Bonne couverture, présence équilibrée des candidats, factuels.	Partialité, scénarios clairs, bon suivi.
151	Climat écologie taxes	Féminisme sexisme LGBT égalité salariale climat réchauffement climatique libre circulation
152	Couverture; variété; professionnalisme	Couverture partielle; évolution
153	Débats	
154	Débats, Minimag, interviews, conférences de presse	Débats, points de vue, compétences, interviews, reportages
155	Débats, portraits des candidats	Débats, présentations des partis, reportages sur les enjeux cantonaux
156	Dynamique	Obligatoire
157	Forte implication Trop peu regardée	Lourdes Se concentrent sur les grands partis qui font monter l'audimat

# Enquête auprès des politiciens | Mentions ouvertes – RTV/SSR (4/4)

ID	Télévision régionale	SSR
158	Moyenne	Trop dans le vent Manque d'esprit critique
159	Objective Proche Intéressante	Généraliste Orientée Superficielle
160	Pas terrible	Loin de la région
161	Présence discrète, noyée par les grandes chaînes. (en fait, cela fait 33 ans que je ne regarde plus la TV) Très bonne couverture de CanalAlpha. Plusieurs vidéos et débats. J'ai beaucoup apprécié leur engagement.	Sérieuse, pas populiste, de qualité Couverture quasi inexistante pour notre région
162	Proche du citoyen, locale	Variée,
163	Proche et simple	Axée arc lémanique, oubli des minorités
164	Proximité, efficacité, participation, régionalisme	Service public, obligation, innovation
165	Proximité, fiabilité, neutralité	Peu impliquée localement, service public, restrictions budgétaires
166	Proximité, la parole aux élu(e)s du canton/de la région.	Diversité, professionnalisme
167	Proximité, service minimum	Grands partis
168	Proximité; équité; professionnalisme; grande couverture médiatique	Couverture nationale; grande structure; billag;
169	Spontanéité, disparité, continuité	Insuffisante, déséquilibrée
170	Dibattito Confronto	Telegiornale Quotidiano Dibattito Faccia a Faccia
171	intrattenimento	informazione
172	teleticino, alfonso tuor	approfondimenti, dibattiti, interviste, reto ceschi
173	- Retenue - Superficielle - Équilibrée - Personnelle - Honnête	- Nationale - Forte concentration sur Zurich & Berne - Choix de sujets unilatéral - Arrogante

# Enquête auprès des électeurs | Répartition géographique des réponses



## **Publicom AG**

Alte Landstrasse 55

CH-8802 Kilchberg

+41 44 716 55 11

Nous contacter: Matthias Brändli, [mbraendli@publicom.ch](mailto:mbraendli@publicom.ch)

